

Luis Eduardo Ros

**EL AVANCE SILENCIOSO
DE LA EDUCACIÓN
*a distancia***

**LA OFERTA VIRTUAL DE GRADO Y POSGRADO
VS. LA OFERTA PRESENCIAL**

**ESTADÍSTICAS DE
UNIVERSIDADES ARGENTINAS**

EDITORIAL BECAS & EMPLEOS



LUIS EDUARDO ROS

EL AVANCE SILENCIOSO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

LA OFERTA VIRTUAL DE GRADO Y POSGRADO
VS. LA OFERTA PRESENCIAL

ESTADÍSTICAS DE
UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Agosto de 2004

Buenos Aires, Argentina



Editorial Becas & Empleos

Prólogo

El avance silencioso... remite a la sorpresa de los investigadores al comprobar que, a mediados de 2004, cerca del 60 por ciento del universo universitario argentino ya había lanzado al mercado programas de educación a distancia.

Que el fenómeno es incipiente no caben dudas: su dimensión actual no llega a representar el cinco por ciento de la oferta universitaria total. Por eso resulta aún más significativo el alto porcentaje de instituciones que ya ha encarado alguna implementación de las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la enseñanza universitaria.

Otro indicador de estar transitando un período de "incubación", que podría estallar en un futuro cercano, es la elevada proporción de universidades que se sitúa en el rango más bajo del ranking, con solamente una a cinco ofertas educativas a distancia. Nuevamente, esa misma condición implica haber superado ya las pruebas y los principales obstáculos de todo lanzamiento inicial, y por lo tanto haría esperable una fuerte aceleración del proceso en los tiempos venideros.

La Argentina cuenta hoy con un escenario ideal para que tal pronóstico se cumpla: nuestros estudiantes universitarios pertenecen ya a una generación "culturalmente" informatizada, se encuentran y juegan en el mundo digital, los locutorios están siempre abarrotados de jóvenes de todas las edades y condición social, la infraestructura de telecomunicaciones está muy desarrollada y al día, la banda ancha está impuesta y los celulares sacan fotos digitales o envían e-mails al instante. Con el primer empleo no se apunta a comprar un auto, una moto o una bicicleta, sino la última versión de "la compu", cámara digital o laptop del mercado...

Entre profesionales y estudiantes universitarios, la Internet es hoy el medio obligado para comunicarse, chatear, informarse o simplemente navegar sin rumbo a "la pesca" de oportunidades inesperadas. Provee de música y hasta películas de las redes de usuarios tan naturalmente como nuestra generación se conectaba por teléfono, fax o enviaba cartas por correo, medios casi anacrónicos en estos días.

Y en la era de la formación continua, la posibilidad de abaratar significativamente los costos de estudio, viajes, materiales y libros, con un aprovechamiento mucho mejor del tiempo disponible, hace pensar en los programas de e-learning como la opción ideal para jóvenes y adultos insertados en el mundo laboral.

Si esta hipótesis se confirmara, estaríamos justamente en el mejor momento de medir el punto de largada, el período base, cuando un fenómeno comienza a tomar forma pero aún no está impuesto, no es tema de grandes públicos ni de medios masivos, y exige los cuidados y atención de un recién nacido.

Confiamos en que esta investigación, centrada en cuantificar la situación actual de la Educación Superior a Distancia en la Argentina, contribuya a un mejor seguimiento de esta promisoriosa y a la vez compleja tendencia, que tantas puertas abre al conocimiento y tantos desafíos plantea a tecnólogos, estrategas y educadores.

Luis Eduardo Ros

Sumario

Prólogo	1
Introducción	4
<i>Capítulo I</i>	
Dimensionamiento de la Oferta Universitaria a Distancia	6
<ul style="list-style-type: none">- Estadísticas vs. la Oferta Universitaria Presencial- Ofertas por nivel educativo (Grado – Posgrado)- ¿Qué tipo de ofertas educativas investigamos?- ¿Quiénes son las Universidades con estudios a distancia?- Rankings por cantidad de ofertas a distancia	
<i>Capítulo II</i>	
Las Ofertas de Grado a Distancia	10
<ul style="list-style-type: none">- Estadísticas generales de esta modalidad- ¿Qué duración tienen estos programas de grado?- Los temas presentes (por grupo, área y disciplina)- Las instituciones participantes - BASE DE DATOS DE GRADO A DISTANCIA: Todas las ofertas, por Área Temática	
<i>Capítulo III</i>	
Las Ofertas de Posgrado a Distancia	14
<ul style="list-style-type: none">- Estadísticas generales- La duración de los posgrados a distancia- Sobre las claves de búsqueda temática- Quién es quién en posgrados a distancia - BASE DE DATOS DE POSGRADO A DISTANCIA: Todas las ofertas, por Clave de Búsqueda Temática	
<i>Capítulo IV</i>	
La telaraña de las Alianzas	23
<i>Capítulo V</i>	
Conclusiones	25
<i>Anexos</i>	
A CUADROS ESTADISTICOS	
B LISTADO GENERAL DE LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS	
C NOTA METODOLOGICA	

Introducción

De la misma forma que en 1992 posicionamos en cifras el “*Boom de los Posgrados*”, e iniciamos estadísticas inéditas que permitieron comparar la evolución de estas carreras académicas en nuestro país, desde el año 2000 nos propusimos ampliar esa línea de investigación permanente con la incorporación de todas las carreras y cursos de grado y posgrado, presenciales y a distancia.

Esa Oferta Educativa Universitaria fue así objeto prioritario de estudio y análisis por parte de nuestra editorial a lo largo de los últimos años, utilizando más de cien fuentes informativas y configurando diferentes bases de datos que se actualizan permanentemente.

Los resultados obtenidos irán siendo publicados a partir de ahora en nuestro portal www.becasyempleos.com.ar , bajo el formato de **e-Books**, en una serie de seis publicaciones cuyos contenidos son los siguientes:

1. Oferta Universitaria a Distancia - Grado y Posgrado
2. Carreras de Posgrado Presenciales de Universidades Privadas
3. Carreras de Posgrado Presenciales de Universidades Públicas
4. Carreras de Grado Presenciales de Universidades Privadas
5. Carreras de Grado Presenciales de Universidades Públicas
6. Cursos de Posgrado Presenciales de Universidades Privadas y Públicas

Con esta nueva línea editorial, Becas & Empleos continúa profundizando la temática de oportunidades educativas en el país y en el exterior, la cual desde 1987 fue el foco de más de 130 publicaciones gráficas. Desde 1999 participamos en la Internet con el sitio www.becasyempleos.com.ar , que constituye hoy por hoy nuestro principal canal de difusión.

En esta oportunidad presentamos el primer libro digital, titulado “*El avance silencioso de la Educación A Distancia*”, cuyas conclusiones se basaron en datos relevados hasta Junio de 2004.

Para determinar la *dimensión* que adquiere este fenómeno en nuestro país, lo primero fue comparar la Oferta a Distancia con la Oferta Presencial, analizando tanto la *cantidad de ofertas* educativas como la *cantidad de Universidades* involucradas. Los resultados se analizaron

desde diversos ángulos, discriminándolos por sector institucional (*universidades públicas o privadas*), por nivel educativo (*grado o posgrado*) y por tipo de oferta (*carreras o cursos*).

En los dos capítulos centrales se tratan por separado los datos obtenidos sobre Grado y Posgrado a Distancia. En cada caso se examinan en profundidad las cifras mencionadas y otros aspectos de gran valor informativo, como las áreas temáticas o las alianzas entre instituciones. Además se presenta un enlace a la Base de Datos respectiva, con el *listado completo de todas las ofertas educativas* registradas en la investigación, agrupadas temáticamente y con enlaces a sus sitios web.

En suma, este trabajo pretende responder a las preguntas básicas que se hacen quienes están interesados en el fenómeno incipiente de la Educación a Distancia entre las Universidades argentinas: *¿Quiénes participan, con cuántas ofertas educativas, de qué tipo y en qué áreas del conocimiento?*

Y al mismo tiempo, fieles a nuestro estilo editorial, nos propusimos publicar las bases con información primaria, para que esta investigación sea también una herramienta útil en la toma de decisiones. Pensamos tanto en los responsables de diseñar o implementar nuevos programas educativos en nuestro país como en nuestros lectores, siempre en búsqueda de oportunidades concretas de desarrollo.

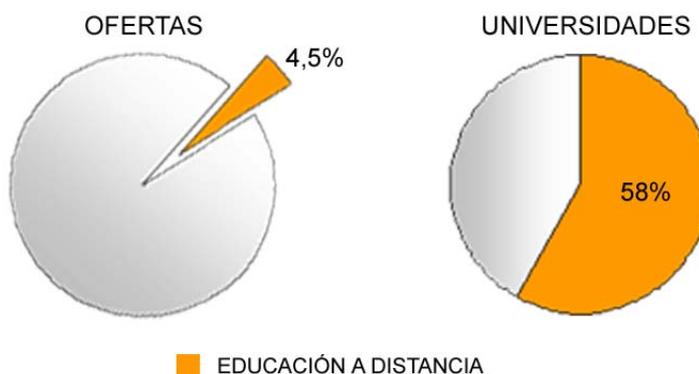
El equipo de investigación

CAPITULO I

Dimensionamiento de la Oferta Universitaria a Distancia

El equipo de Investigaciones de Becas & Empleos ha identificado, a Junio del corriente año, **8.702 Ofertas Educativas** (OE) de Grado y Posgrado, originadas en 96 instituciones universitarias argentinas (entre Universidades e Institutos Universitarios).

De este total de ofertas, que incluye tanto las carreras como los cursos ofrecidos por dichos centros superiores, el 95,5 % corresponde a la Modalidad Presencial. Por primera vez en nuestras mediciones surge la **Modalidad a Distancia**, que abarca el **4,5 %** restante con **392 ofertas educativas**, desarrolladas por 56 instituciones universitarias. [Ver Cuadro 01-01](#)



Ofertas por nivel educativo

Al analizar las ofertas por nivel educativo, comparando las cifras de Grado y Posgrado a Distancia frente a sus correspondientes segmentos Presenciales, se observa que los **Posgrados a distancia** son los que han evolucionado más rápidamente, al sumar 248 ofertas y obtener así un **5 %** de su segmento.

Las 144 ofertas de **Grado a distancia**, en cambio, totalizan un 3,8 % de su correspondiente segmento, por debajo del promedio general. [Ver Cuadro 01-01](#)

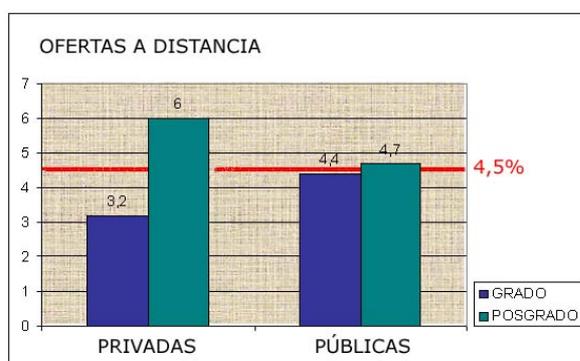
Otra forma de medir la preponderancia de los Posgrados a Distancia es su participación relativa en el total de esta modalidad. En efecto, abarcan el 63 % frente al 37 % de las ofertas de Grado. Esta relación es también más pronunciada que la que se observa en la modalidad Presencial: allí los posgrados representan un 57% contra un 43% de las ofertas de grado.

[Ver Cuadro 01-01](#)



Esto nos lleva a preguntarnos ¿dónde se origina este mayor dinamismo de los Posgrados?

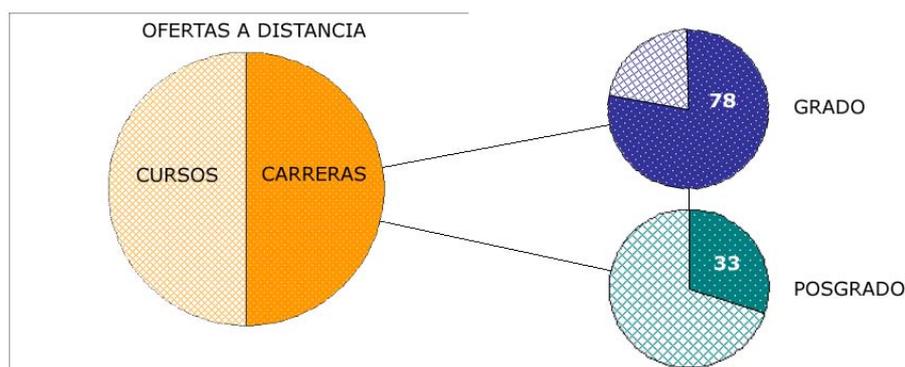
Al identificar en cada segmento la participación de las Universidades Privadas y Públicas, son éstas últimas las que obtienen mayor relevancia en valores absolutos (92 ofertas de grado a distancia y 174 ofertas de posgrados a distancia). Sin embargo, los **Posgrados Privados a distancia** superan holgadamente al resto de las opciones al obtener casi el **6 %** de su propio segmento, mientras que los públicos evolucionan por encima pero muy cercanos al 4,5 % general de la modalidad a distancia. [Ver Cuadro 01-02](#)



¿Qué tipo de ofertas educativas investigamos?

El total de 392 ofertas educativas a distancia se conforma en partes iguales por **Carreras y Cursos** (50 % cada grupo).

Sin embargo tal homogeneidad no se mantiene al clasificar las ofertas según nivel educativo. Mientras el 78 % de las ofertas de **grado** a distancia corresponden a carreras (licenciaturas, profesorados y títulos intermedios) y sólo el 22 % a cursos de perfeccionamiento, en los **posgrados** a distancia la relación es inversa: sólo el 33 % de las ofertas otorga título de doctorado, maestría o especialización; el 67 % restante se concentra en cursos de actualización profesional de la más diversa índole [Ver Cuadro 01-10](#)



¿Quiénes son las Universidades con Ofertas a Distancia?

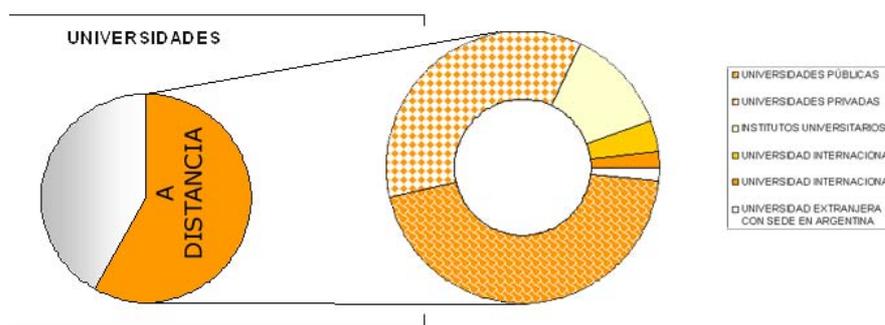
Desde el punto de vista institucional, la Argentina cuenta con 100 Universidades e Institutos Universitarios reconocidos por el Ministerio de Educación, de los cuales hay dos en formación, recientemente aprobados. [Ver Directorio](#)

La presente investigación se realizó sobre 96 Instituciones (las 4 restantes no poseen ofertas a distancia y sólo dos de ellas, ofertas presenciales) 1/

De las 96 Instituciones analizadas hay 40 de ellas (42%) que sólo posee ofertas educativas presenciales, mientras las 56 restantes (58%) combinan ambas modalidades, presencial y a distancia.

En detalle, estas 56 instituciones que participan hoy de la Educación a Distancia se distribuyen de la siguiente manera: 2/

- 25 Universidades Públicas (45%)
- 20 Universidades Privadas (36%)
- 7 Institutos Universitarios Públicos (12%)
- 2 Institutos Universitarios Privados (3%)
- 1 Universidad Internacional (2%)
- 1 Universidad Extranjera con sede en Argentina (2%)

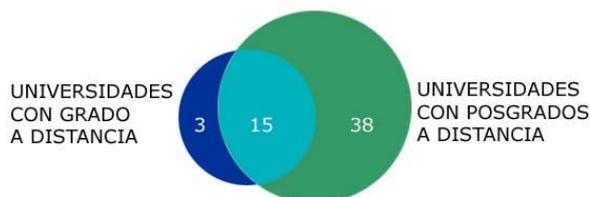


1/ Estas son: Escuela Universitaria de Teología (Inst.Univ.Privado) - Instituto Universitario de Seguridad Marítima (Público) - Universidad Nacional de Chilecito (en formación) - Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Bs.As. (en formación)

2/ En Junio del presente año se anunció un crédito para el desarrollo de plataformas de Educación a Distancia de 7 Universidades Públicas del Norte de nuestro país, que ingresarían a este panel en el futuro próximo, dando un mayor vigor al fenómeno (Universidades Nacionales de Salta, Jujuy, Misiones, Nordeste, Formosa, Comahue y Patagonia Austral).

Los datos sobre **nivel educativo** de las ofertas a distancia nos indican que:

- 3 Universidades se concentran sólo en el nivel de Grado.
- 15 Universidades ofrecen ambos niveles, Grado y Posgrado.
- 38 Universidades concentran sus esfuerzos exclusivamente en el nivel de Posgrado. Esta cifra representa el 68% de los casos y recalca nuevamente la preferencia por la formación cuaternaria a distancia. [Ver Cuadro 01 11](#)



Un primer indicador del **grado de desarrollo** alcanzado por las diferentes instituciones en sus proyectos de educación a distancia podría ser la cantidad de ofertas disponibles en la actualidad.

Del [cuadro 01 12](#) se desprende lo siguiente:

- 19 Universidades participan con sólo una oferta educativa, y otras 20 Universidades figuran con 2 a 5 ofertas. Ambos grupos representan el **70%** de las Universidades con Ofertas Educativas a Distancia.
- 17 Universidades (**30%**) cuentan con más de 6 ofertas educativas a distancia; a la cabeza van tres de ellas (5%), que disponen de más de 20 ofertas cada una.

Del **ranking** elaborado con las ofertas de las 56 instituciones investigadas surgen otras observaciones interesantes, que retratan la situación actual:

- En solamente 2 Universidades se genera el 28% de las ofertas a distancia -ambas son Públicas-.
- Dentro de las 7 primeras Universidades -sólo 1 es Privada-, se organizan en conjunto más de la mitad (51%) de las ofertas a distancia.
- Con las primeras 20 Universidades -8 Privadas- se explica el 80 % de las Ofertas Educativas a Distancia. El 20 % restante es cubierto por 36 universidades.

CAPITULO II

Las Ofertas de **Grado** a Distancia

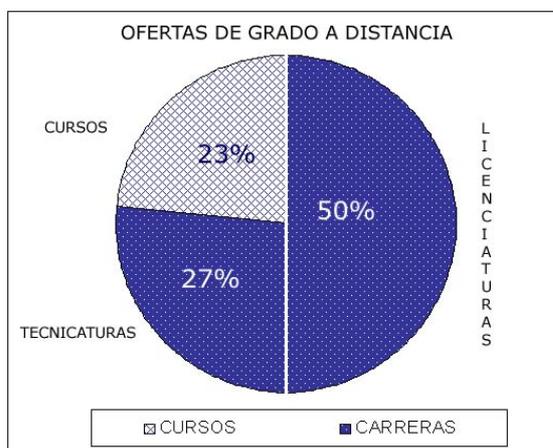
En conjunto, las 144 Ofertas de Grado a Distancia registradas, representan el 37% del total de ofertas a distancia y equivalen al 1,65% de la Oferta Universitaria Argentina. Estos programas se originan en 18 instituciones y cubren 15 áreas del conocimiento.

Cuadro 11 01

Instituciones participantes	Ofertas de Grado a Distancia <i>37% de la O.E. a Distancia</i>
Total <i>1,65% de la O.E. total</i>	144 100,00%
Universidad Pública <i>1,05% de la O.E. total</i>	92 63,89%
Universidad Privada <i>0,60% de la O.E. total</i>	52 36,11%

Desde el punto de vista de las instituciones que los organizan, el 64 % de estos programas son desarrollados por Universidades Públicas, frente a un 36 % que proviene de Universidades Privadas.

Las ofertas de grado a distancia están conformadas por **Carreras universitarias** de distintos niveles –Licenciaturas y equivalentes (50%), Profesorados y Títulos intermedios (27%)- y por **Cursos**, que suman el 23 % restante. [Ver Cuadro 11.06](#)



¿Cuánto duran los programas de grado?

En el 84% de las Ofertas Educativas de Grado a Distancia se informa su duración. Se destaca una frontera tajante a los 18 meses. Por debajo de la misma se ubican los Cursos, que además se implementan en su gran mayoría por lapsos menores al año. Los estudios conducentes a títulos de grado, que agrupamos como "Carreras", arrancan en los 24 meses con títulos iniciales y se extienden hasta 6 años. [Ver Cuadro 12.01](#)

La composición de los **Cursos** muestra un predominio casi absoluto de los originados en Universidades Públicas -sólo 3 de los 20 que informaron su duración son privados-. [Ver Cuadro 12.02](#)

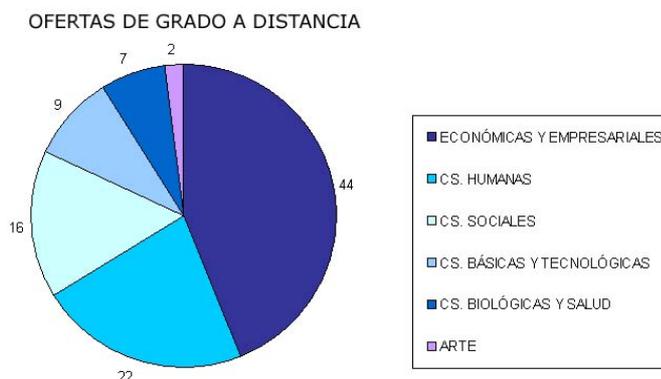
En las **Carreras** es donde las Universidades Privadas tienen su mayor presencia, con Tecnicaturas de 2 y 3 años, y especialmente Licenciaturas o títulos equivalentes de 4 y 5 años

Por su parte, las Universidades Públicas si bien presentan ofertas en todos los rangos de duración, concentran más de la mitad en la opción de 2 años y medio: allí se ubican nuevamente las tecnicaturas y 3 profesorado, pero además hay 15 licenciaturas en su ciclo inicial a distancia -otro indicador de lo incipiente de esta modalidad, recién se estarían formando las primeras promociones de alumnos- o concebidas como "plus" académico para egresados terciarios.

Los temas preferidos

Desde el punto de vista temático la mayor parte de las Ofertas de Grado a Distancia se concentran en las Ciencias Empresariales (44%) y en las Ciencias Humanas (22%) -sobre todo Educación-, entre ambos grupos se supera holgadamente el 60% del total ofrecido.

[Ver Cuadro 11.02](#)



En una apertura mayor, por 15 áreas del conocimiento -que se corresponden con las bases de datos publicadas- se observa que las Universidades Privadas superan en cantidad de ofertas a las Públicas en solamente dos áreas: *Administración y Organización* y *Jurídica*,

mientras que en las 13 áreas restantes las instituciones Públicas muestran un claro predominio. [Ver Cuadro 11.03](#)

Asimismo, los programas de grado a distancia de las Universidades Privadas cubren un espectro de 9 de las 15 áreas, siempre concentradas mayoritariamente en Administración y Organización, con el 65% de las ofertas de su segmento. En cambio las Universidades Públicas presentan un abanico más amplio y distribuido, al estar presentes en todas las áreas del conocimiento. Administración y Organización con el 32% y Educación con el 20% lideran el segmento público. [Ver Cuadro 11.03](#) y [Cuadro 11.08](#)

Un zoom a la máxima apertura temática, por disciplina, se aplicó a las Carreras de grado –excluidos los cursos–, encontrándose registros en 53 de las 179 disciplinas presenciales.

Dentro de estas 53 disciplinas en las que se ubican las **111 Carreras de Grado a Distancia**, los 10 primeros puestos son los que siguen:

- Administración (16)
- Contador (7)
- Abogacía (6)
- Ciencia de la Educación (4)
- Comercialización (Marketing) (4)
- Comercio Internacional (4)
- Gestión Ambiental (4)
- Informática (4)
- Relaciones Internacionales(4)
- Turismo (4)

Es muy ilustrativo el [Cuadro 11.04](#) para observar, además, el distinto comportamiento de cada uno de los segmentos (Privado y Público) al examinar todas las carreras a distancia con la máxima apertura, por disciplina.

Una mirada a los protagonistas

Desde el punto de vista institucional, los participantes en la Oferta de carreras y cursos de grado a distancia son 5 Institutos Universitarios y 13 Universidades.

Estas 18 entidades que participaron en la investigación se dividen a su vez en 8 privadas y 10 públicas:

Cuadro 13 01

Instituciones con ofertas de Grado a Distancia	Privadas	Publicas	Total
Total	8	10	18
Institutos Universitarios	3	2	5
Universidades	5	8	13

Para ubicarnos respecto del universo, recordemos que en la educación universitaria presencial participan 92 instituciones con ofertas de grado, de las cuales 50 son privadas y 42 públicas.

Cuadro 01 13

Instituciones/ Modalidad	Universidades Privadas	Universidades Publicas	Total de Universidades
Cantidad Total de Universidades con ofertas de grado	54 56,25%	42 43,75%	96 100,00%
Universidades con ofertas de grado Presenciales	50 54,35%	42 45,65%	92 100,00%
Universidades con ofertas de grado A Distancia	8 44,44%	10 55,56%	18 100,00%

En cuanto a la localización de las sedes centrales de estas 18 universidades, el 50% está ubicado en Capital Federal y Área Metropolitana, el 17% en Córdoba y el 33% restante en 6 Provincias.
[Ver Cuadro 13 02](#)

Como cierre del capítulo, presentamos el listado completo de las instituciones con ofertas de grado a distancia en la Argentina:

Universidades con Ofertas de Grado A Distancia	Cantidad	Instituciones participantes
Institutos Universitarios Privados	3	Instituto Tecnológico Buenos Aires Instituto Universitario Barceló Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios
Universidades Privadas	5	Universidad Blas Pascal Universidad Católica de Salta Universidad de Belgrano Universidad del Salvador Universidad Siglo XXI
Institutos Universitarios Públicos	2	Instituto Universitario Aeronáutico Instituto de Enseñanza Superior del Ejercito
Universidades Públicas	8	Universidad Nacional de La Rioja Universidad Nacional del Centro Universidad Nacional de Cuyo Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco Universidad Nacional de Tres de Febrero Universidad Nacional del Litoral Universidad Nacional de Quilmes Universidad de Buenos Aires

Para consultar los programas de grado analizados, caso por caso,
[IR A LA BASE DE OFERTAS DE GRADO A DISTANCIA >>>](#)

CAPITULO III

La Oferta de **Posgrados** a Distancia

En la Argentina actual las Universidades organizan 4.958 programas de posgrado, que representan el 57 % de su oferta educativa total, según lo registrado por *Becas & Empleos* a Junio de 2004.

Frente a la modalidad presencial predominante - 95 % de los posgrados- surgen los **248 posgrados a distancia**, cuyo incipiente peso relativo del 5 % equivale al 63 % de la oferta universitaria a distancia total.

[Ver Cuadro 22-01](#)

A su vez, el 70% de los posgrados a distancia provienen de las universidades públicas, frente al 30 % de universidades privadas:

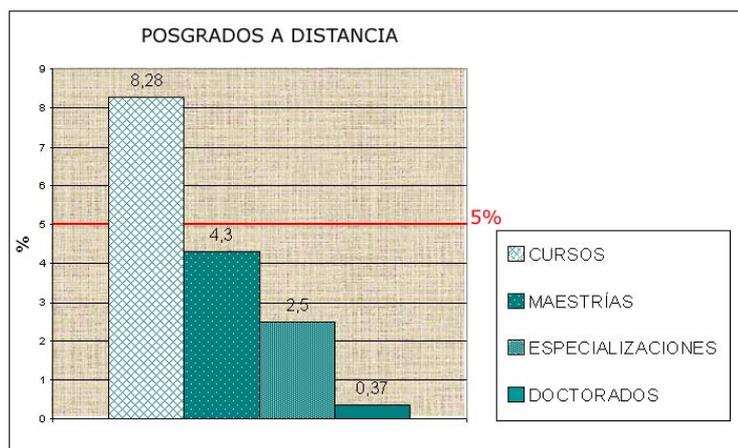
Ofertas de Posgrado a Distancia, por institución pública y privada

Instituciones participantes	Ofertas de Posgrado a Distancia <i>63 % de la O.E. a Distancia</i>
Total <i>2,85 % de la O.E. total</i>	248 100,00%
Universidad Pública	174 70,18%
Universidad Privada	74 29,84%

En cuanto a su composición interna, estas ofertas a distancia están integradas por **83 Carreras** cuaternarias de distintos niveles - entre Doctorados, Maestrías y Especializaciones - y por **165 Cursos** de posgrado (o sea que se reparten entre un 33% y un 67%, respectivamente). Tal relación es inversa a la observada entre los posgrados presenciales, donde las carreras superan holgadamente a los cursos registrados (61 y 39 %) [Ver Cuadro 22-01](#)

Ese tercio de Carreras a Distancia se integra con un claro predominio de las Maestrías, que suman 50, seguidas por las 31 Especialidades y con muy escasa significación en Doctorados (sólo dos casos). [Ver Cuadro 22-02](#)

Como un indicador de la velocidad de crecimiento de cada segmento puede compararse el peso relativo de las ofertas a distancia respecto del total de ofertas universitarias. Así se observa que el único elemento que evolucionó más rápido que el 5,0 % general, fue el de Cursos a distancia, con un 8,3 % de participación en el total respectivo. Las maestrías figuraron muy cercanas al índice general, con 4,3%, mientras las Especialidades y sobre todo los Doctorados muestran un ritmo mucho más lento que el resto. [\(ver Cuadro 22-02\)](#)



Al abrir los datos de Posgrados a Distancia por tipo de institución, se observan prioridades muy diferentes: las universidades privadas dedican sus mayores esfuerzos a las Maestrías, mientras las universidades públicas muestran una amplia preferencia por los Cursos de posgrado. En ambos casos las Especialidades ocupan un lejano tercer puesto y los doctorados apenas figuran:

Ofertas de Posgrado a Distancia, por tipo de carreras y tipo de Institución

Tipo de Universidad	Doctorado A	Especialidad B	Maestría C	Profesorado D	Carreras de Posgrado A+B+C+D	Cursos de Posgrado	Total de Posgrados A Distancia
Universidades TOTAL general	2 0,81%	31 12,50%	50 20,16%	* *	83 33,47%	165 66,53%	248 100,00%
Universidad PRIVADA	1	13	31	*	45	29	74 29,84%
Universidad PUBLICA	1	18	19	*	38	136	174 70,16%

Sobre la Duración de los Posgrados

En el 53% de los Posgrados a Distancia investigados se informó su duración. Se destacan los menores a 9 meses, seguidos por las opciones de 1 año y 2 años. ([Ver Cuadro 25-01](#))

Al analizar los datos por tipo de posgrado a distancia ([Ver Cuadro 25-02](#)), se observa que:

- La mayor parte de los Cursos de Posgrado se concentraron en el período menor a 9 meses (70%) y los restantes (30%) en la opción de 1 año.
- Las Especialidades oscilan entre 9 meses a 2 años, aunque predominan las de 1 año de duración.
- Las Maestrías se ofrecen por períodos de estudio que van desde uno a 4 años, con mayor frecuencia en los 2 años.
- El único Doctorado informado dura 2 años.

Si examinamos la duración de los posgrados a distancia discriminando entre las Universidades Privadas y Públicas ([Ver Cuadro 25-04](#)) se destaca lo siguiente:

- Todos los Cursos Públicos se ubican en un rango que va desde 1 mes hasta 12 meses, con mayor frecuencia en los de 2, 3, 4 y 12 meses. En cambio, la gran mayoría de los Cursos desarrollados por las Universidades Privadas se ofrecen con una duración de 1 año.
- Las Especialidades desarrolladas por las Universidades Públicas tienden a la opción de 1 año, mientras que las originadas en las Universidades Privadas se reparten mayoritariamente entre 1 y 2 años.
- Las Maestrías Públicas registran una gran dispersión en su duración (de 16 a 48 meses) y difieren de las Maestrías Privadas, que se concentran en la opción de 24 meses.
- El único Doctorado es Privado, en la opción de 2 años.

En cuanto a la **Carga Horaria** de los Posgrados a Distancia, sólo el 29% de los programas brinda información al respecto. Básicamente los datos obtenidos se refieren a los Cursos, especialmente en el rango inferior a las 100 horas. Por su parte, en el segmento de Carreras el 90 % no aclara la carga horaria. ([Ver Cuadro 26-01](#))

Sobre las Claves de Búsqueda Temática

Categorizar los programas de posgrado es un objetivo que plantea dificultades insalvables si se pretende utilizar los mismos criterios temáticos que se usan para las carreras de grado, por área del conocimiento o disciplina. Esta clasificación "desde el origen" no contempla la naturaleza interdisciplinaria ni la diversidad de campos de aplicación profesional, características inherentes a la formación cuaternaria.

Utilizamos el mismo criterio del lector en su búsqueda de alternativas. La selección de estas categorías ("Claves de búsqueda") responde a un método empírico: surgió de examinar todas y cada una de las 4.958 ofertas de posgrado en la Argentina, y de asociar los campos de aplicación respectivos, de modo de permitir el acceso a la información desde los ángulos más cercanos al potencial estudiante. O sea se tuvo en cuenta la óptica de la demanda, más que de la oferta. Por eso un mismo posgrado puede estar en dos y hasta tres claves diferentes, a fin de encontrarlo con seguridad cualquiera sea la vía de acceso (clave) que se elija.

Este procedimiento determinó la definición de 95 Claves de Búsqueda para clasificar la información y elaborar las Base de Datos de Posgrados, tanto presenciales como a distancia. Son las mismas que se publican en este e-Book para acceder a los listados detallados de Posgrados a Distancia ([Base de Datos II](#))

En conjunto, los **248 Posgrados A Distancia** que ofrecen 53 Universidades Argentinas, dieron origen a su vez a **383 registros** al clasificarlos por Clave de Búsqueda, o sea que, en promedio, cada Posgrado genera 1,54 registros.

La apertura por Universidades Privadas y Públicas muestra que ambas tienen similar comportamiento al índice general de 1,54. ([ver Cuadro 21-01](#))

En cuanto a la cobertura temática de los Posgrados a Distancia, cabe destacar que éstos **están presentes en el 73 % de las 95 Claves de Búsqueda** de los posgrados presenciales.

En el primer puesto se ubica Educación, con un 10% de los registros.

Dicho de otra manera:

- El 25% de los registros se vincula a 4 Claves de Búsqueda: Educación, Medicina, Agro y Administración.

- El 50% se cubre con 13 Claves de Búsqueda: a las cuatro anteriores se suman Ingeniería, Salud, Informática, Economía, Estado/Gobierno, Investigación, Recursos Humanos, Medio Ambiente y Psicología, en este orden.
- Al 75% se llega con las primeras 28 Claves y al 100% con 69 Claves de Búsqueda.

Es interesante también examinar las 26 Claves de Búsqueda donde todavía están ausentes los posgrados a distancia, a saber:

Antropología Social	Ética	Negociación /
Asesoramiento de	Familia	Mediación
Empresas	Forense	Nuclear
Astronomía	Forestal	Periodismo
Banca	Gero (Tercera Edad)	Políticas Sociales
Ciencias de la Tierra	Iglesia	Psicopedagogía
Demografía	Integración Regional	Publicidad
Deporte	Letras / Literatura	Transportes / Vehículos
Desarrollo	Logística	/ Vial
Enfermería	Música	

Analizando en particular el segmento de **Universidades Privadas** con Posgrados a Distancia ([Ver Cuadro 21-02](#)), se observa que éstos están presentes en el 42 % de las 95 claves de búsqueda presenciales.

La mayor presencia es en **Educación**, sin embargo al juntar las claves vinculados a la **Empresa**, este campo adquiere la mayor significación ya que incluye a temas como Control, Internet / Comercio Electrónico, Marketing, Organización, Tributación, Calidad, Dirección, Administración, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Auditoría, Negocios y otros.

Las 52 Claves de Búsqueda en las que no están presentes los Posgrados Privados a distancia son:

Alimentos	Diseño	Logística
Antropología Social	Docencia	Metodología
Arquitectura	Editorial / Medios /	Música
Asesoramiento de	Energía	Negociación / Mediación
Empresas	Enfermería	Nuclear
Astronomía	Estadística	Odontología
Banca	Ética	Orientación Vocacional
Bioética	Familia	Periodismo
Biología	Filosofía	Políticas Sociales
Ciencias Aplicadas	Forense	Psicopedagogía
Ciencias de la Tierra	Forestal	Publicidad
Ciencias Naturales	Gero (Tercera Edad)	Pymes
Ciudad	Higiene y Seguridad	Química / Petroquímica
Comercialización	Historia	Seguridad
Conocimiento	Humanidades	Transportes / Vehículos /
Defensa y Seguridad	Idioma	Vial
Demografía	Iglesia	Turismo / Hotelería
Deporte	Integración Regional	Urbanismo
Desarrollo	Letras / Literatura	Veterinaria

Por su parte, el segmento de las **Universidades Públicas** con Posgrados a Distancia ya está presente en el 64% de las 95 Claves de Búsqueda.

Aquí las claves de mayor significación son **Educación y Medicina**, seguidas por Agro, Administración, Informática, Estado-Gobierno, Arquitectura y otros. ([Ver Cuadro 21-04](#))

Las claves que no están cubiertas por los Posgrados Públicos a Distancia representan el 36% del total y son:

Adicción / Psicotrópicos	Desarrollo	Negociación / Mediación
Drogodependencia /	Enfermería	Niñez y Adolescencia
Estupefacientes /	Ética	Nuclear
Antropología Social	Familia	Periodismo
Asesoramiento de	Forense	Políticas Sociales
Empresas	Forestal	Psicopedagogía
Astronomía	Gero (Tercera Edad)	Publicidad
Auditoría	Iglesia	Sistemas de Salud
Banca	Integración Regional	Telecomunicaciones
Ciencias de la Tierra	Letras / Literatura	Transportes / Vehículos /
Control	Logística	Vial
Demografía	Management	
Deporte	Música	

A fin de precisar aún más cuales serían los campos totalmente vírgenes en la actualidad, incorporamos al análisis las ofertas de posgrados a distancia de dos grupos más, que son competencia directa de las universidades locales: el de **Otras Entidades Argentinas** de renombre pero no universitarias y el de **Universidades Extranjeras** con Representantes en el país. ([Ver Cuadro 21-06](#))

Con el aporte de ambos grupos se llegaría a cubrir entonces el 75% de las Claves de Búsqueda, ya que éstos agregan 3 claves más:

Negociación / Mediación
Integración Regional
Periodismo

Por lo tanto, las 18 Claves de Búsqueda donde hoy estarían totalmente ausentes los posgrados a distancia son:

Antropología Social	Música
Asesoramiento de	Políticas Sociales
Empresas	Psicopedagogía
Astronomía	Publicidad
Ciencias de la Tierra	Transportes/Vehículos/Vial
Demografía	
Deporte	
Enfermería	
Familia	
Forense	
Gero (Tercera Edad)	
Iglesia	
Letras/Literatura	
Logística	

Quién es quién en Posgrados a distancia

Desde un enfoque institucional, la oferta universitaria argentina de posgrados a distancia proviene en la actualidad de 53 universidades, de las cuales 27 son públicas y 26 son privadas. Esta relación casi simétrica difiere de la oferta presencial, donde el número de universidades privadas prevalece sobre las públicas.

Cuadro 22 08

Instituciones/ Modalidad	Cantidad de Universidades Privadas	Cantidad de Universidades Publicas	Cantidad Total de Universidades
Universidades Argentinas – Total	54 56,25%	42 43,75%	96 100,00%
Universidades con ofertas de Posgrado Presenciales	50 54,95%	41 45,05%	91 100,00%
Universidades con ofertas de Posgrado a Distancia	26 49,06%	27 50,94%	53 100,00%

Un indicador del grado de desarrollo de los posgrados a distancia entre estas 53 Universidades es la cantidad de ofertas disponibles: el 81 % se ubica en el rango de una a cinco ofertas –con un promedio de dos ofertas cada una- y sólo hay un caso que organiza más de 20 programas. El segundo rango más frecuente es el de 11 a 20 ofertas, con seis universidades que generan el 37 % de los posgrados a distancia:

Rango de Ofertas de Posgrados	Universidades A	Ofertas de Posgrados B	Ratio C = B / A
Totales	53 100,00%	248 100,00%	4,67
De 1 a 5 Ofertas de Posgrado	43 81,13%	90 36,29%	2,09
De 6 a 10 Ofertas de Posgrado	3 5,66%	19 7,66%	6,33
De 11 a 20 Ofertas de Posgrado	6 11,32%	92 37,10%	15,33
Mas de 20 Posgrados	1 1,89%	47 18,95%	47,00

En cuanto a la distribución geográfica de estas 53 universidades, en base a la localización de sus sedes centrales, nuevamente la mitad está ubicada en la Capital Federal y Área Metropolitana, seguidas por las Provincias de Buenos Aires (6 universidades), Córdoba y Mendoza (3 en cada una), Santa Fé (2) y otras once provincias con una universidad en cada una de ellas. ([Ver Cuadro 22 09](#))

Por último, como complemento de la presente investigación y a título comparativo, incluimos el [Cuadro 22.06](#), donde confrontamos las Carreras y Cursos de Posgrado a Distancia originados en las Universidades Argentinas con otras 56 ofertas que surgen de 19 organizaciones pertenecientes a dos grupos de prestigio académico: "Otras Entidades Argentinas No Universitarias" y "Universidades Extranjeras con Representante en Argentina".

Allí se observa que en ambos el esfuerzo mayor se centra en los Cursos, y en menor medida, en las Maestrías ofrecidas por dichas Universidades Extranjeras con representación local. El listado es el siguiente:

Otras Entidades Argentinas de prestigio = 15

Asociación de Economía de la Salud (AES),
Asociación de Graduados de la Universidad Austral,
Cámara Argentina de Comercio (CAC),
Centro de Estudios Económicos, Filosóficos y Políticos (CEEFIP),
Centro de Formación e Investigaciones en Ciencias del Comportamiento Humano,
Colegio de Martilleros de la Provincia de Buenos Aires,
Confederación Médica de la República Argentina (COMRA),
Diario Judicial.com,
El Príncipe.com,
Fundación del Centro de Estudios Infecto lógicos (FUNCEI),
Fundación para el Desarrollo de los Estudios Cognitivos (FUNDEC),
Fundación para el desarrollo del Sur Argentino (FUNDESUR),
Instituto Ortega y Gasset,
Instituto Petroquímico Argentino (IPA),
Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba (UEPC).

Universidades Extranjeras con Representante en Argentina = 4

Centro de Estudios Financieros, España,
Instituto Universitario de Posgrado (IUP),
Universidad Abierta de Cataluña, España,
Universidad Politécnica de Madrid (UPM), España

En la página siguiente, y como cierre de este capítulo, presentamos el listado completo de las Universidades Argentinas con ofertas de posgrado a distancia en Junio de 2004.

Universidades Argentinas con Posgrados a Distancia

Tipo de Universidad	Cantidad	Instituciones participantes = 53
Institutos Universitarios Privados	5	Instituto Tecnológico de Buenos Aires Instituto Universitario C.E.M.I.C. Instituto Universitario del Hospital Italiano Instituto Universitario ESEADE - Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas Instituto Universitario ISALUD - Instituto de la Salud, Medio Ambiente, Economía y Sociedad
Universidades Privadas	21	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (*) Pontificia Universidad Católica Argentina Sta. Maria de los Buenos Aires Universidad Abierta Interamericana Universidad Austral Universidad Blas Pascal Universidad Católica de La Plata Universidad Católica de Salta Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas Universidad Champagnat Universidad de Belgrano Universidad de Bologna (**) Universidad de Congreso Universidad de la Marina Mercante Universidad de Mendoza Universidad de Morón Universidad de Palermo Universidad de San Andrés Universidad del Salvador Universidad Favalaro Universidad Maimonides Universidad Notarial Argentina
Institutos Universitarios Públicos	2	Instituto de Enseñanza Superior del Ejercito Instituto Universitario Aeronáutico
Universidades Públicas	25	Universidad de Buenos Aires Universidad Nacional de Catamarca Universidad Nacional de Córdoba Universidad Nacional de Cuyo Universidad Nacional de Entre Ríos Universidad Nacional de General San Martín Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco Universidad Nacional de La Plata Universidad Nacional de La Rioja Universidad Nacional de Lanus Universidad Nacional de Mar del Plata Universidad Nacional de Misiones Universidad Nacional de Quilmes Universidad Nacional de Río Cuarto Universidad Nacional de Rosario Universidad Nacional de San Luis Universidad Nacional de Santiago del Estero Universidad Nacional de Tres de Febrero Universidad Nacional de Tucumán Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As. Universidad Nacional del Comahue Universidad Nacional del Litoral Universidad Nacional del Nordeste Universidad Nacional del Sur Universidad Tecnológica Nacional

(*)Universidad Internacional (**) Universidad Extranjera con Sede en Argentina
Fuente: www.becasyempleos.com.ar

CAPITULO IV

La Telaraña de las Alianzas

Este capítulo surgió de una observación categórica: uno de cada tres posgrados a distancia se organiza con instituciones "aliadas", que colaboran en su desarrollo con contenidos, metodología o herramientas tecnológicas. Son 74 ofertas de posgrado –sobre las 248 incluidas en el estudio- que dieron origen a varias preguntas.

¿Cuántas Universidades Argentinas habían establecido Alianzas?
¿Cuántas Alianzas se detectaron? ¿Cuántas instituciones del país o del exterior colaboran en esos convenios? ¿Cuáles son?

Cerca de la mitad de las Universidades que ofrecen posgrados a distancia han establecido alianzas para su implementación (o sea 25 universidades que desarrollan los 74 posgrados mencionados). Estas se reparten entre 15 universidades privadas y 10 públicas.

Ahora bien, mientras las universidades privadas apelan a las alianzas para diseñar el 47% de sus posgrados a distancia (uno de cada dos), las universidades públicas sólo establecieron alianzas para el 22 % de sus posgrados (uno de cada cinco). [Ver cuadros 23 01 y 23 02](#)

En cuanto al tipo de posgrados involucrados en las alianzas: el 50 % son Cursos y el otro 50 % Carreras, de las cuales el 31% corresponde a Maestrías y el 19% a Especializaciones. Nuevamente las universidades públicas llevan la delantera en cursos y las privadas lideran las Maestrías. ([ver Cuadro 23-06](#))

¿Quiénes actúan como contraparte?

Para la realización de los 74 posgrados a distancia que estamos analizando, intervinieron 48 organizaciones colaboradoras, entre entidades locales (24) e instituciones del exterior (24). Ambos grupos son iguales a nivel institucional, pero de distinto grado de participación, siendo las locales más activas que las extranjeras. ([Ver Cuadro 23-03](#))

Ello surge del análisis de otra variable más: la cantidad de alianzas firmadas, que totalizan 93, en las que han intervenido las 25 universidades argentinas y como contraparte, las 48 organizaciones colaboradoras.

Dicho de otro modo, en promedio cada universidad ha firmado cerca de cuatro convenios mientras que cada entidad colaboradora ha firmado dos.

En realidad, cuando se examina individualmente la distribución de frecuencias de los 74 posgrados que generan esas 93 alianzas, se ve un abierto predominio de los 65 posgrados que establecieron convenios uno a uno, con una sola organización colaboradora. Les siguen 5 posgrados que se lanzaron en unión con otras dos organizaciones, 2 posgrados que se aliaron a tres colaboradores y los últimos 2 posgrados que se establecieron con el esfuerzo conjunto de otras seis organizaciones.

En el [Cuadro 23-03](#) se presentan los resultados discriminados por los dos grandes grupos de Alianzas, locales y externas.

Las **Alianzas Locales** se realizaron en parte dentro del mismo ámbito universitario que estamos midiendo, con algunas de las universidades argentinas públicas y privadas que aportarían experiencia o liderazgo en el tema, y en parte con Otras Entidades No Universitarias de nuestro país. Estas últimas son las más numerosas y activas: hay 14 entidades de todo tipo que participan en 37 alianzas. ([Ver listados 23 11, 23 12 y 23 13](#))

Las **Alianzas Externas** se subdividen en dos grupos, las originadas en Organismos Internacionales y las realizadas con Organizaciones de Otros Países, la mayoría educativas. Las de mayor significación y dinamismo son las alianzas establecidas con universidades de Europa, en especial de España, seguidas por las de Francia e Italia. ([Ver listados 23 09 y 23 10](#))

Como resumen final presentamos un cuadro de doble entrada para entender la rotulada "Telaraña de las Alianzas", o sea quién se junta con quién. Del [Cuadro 23 08](#) surgen ciertos enlaces predominantes:

- El 80% de la colaboración de los Organismos Internacionales se orientó hacia Universidades Privadas.
- El 74% de la colaboración de Instituciones Extranjeras se orientó a Universidades Privadas.
- El 68% de la colaboración de Otras Entidades No Universitarias de nuestro país se orientó hacia Universidades Públicas.
- El 67% de la colaboración de las Universidades Privadas se orientó a las Universidades Públicas
- El 67% de la colaboración de Universidades Públicas se orientó hacia Universidades Privadas.

CAPITULO V

Conclusiones

1. La mayoría de las Universidades argentinas ya sentó las bases para el desarrollo de la Educación a Distancia.
2. La Educación Universitaria a Distancia se encuentra en su fase inicial, pero con síntomas de entrar en una etapa de fuerte despegue (por su alta incidencia a nivel Institucional y su amplia cobertura temática, frente a la baja participación actual en el mercado educativo).
3. El mayor desarrollo se observa en Posgrados (en valores absolutos y crecimiento), especialmente en cursos. Lo inverso sucede en las ofertas de Grado, donde predominan las carreras.
4. Se registra una amplia cobertura temática en grado y posgrado, especialmente entre las Universidades Públicas.
5. Los posgrados públicos se organizan preferentemente como cursos cortos, mientras las iniciativas privadas ponen el acento en el desarrollo de maestrías.
6. Se detecta una alta propensión a establecer alianzas con otras instituciones locales y extranjeras para lanzar posgrados a distancia, especialmente entre las universidades privadas.
7. En las alianzas ya establecidas, se observa una alta participación de países europeos latinos –España, Francia e Italia- y una ausencia casi absoluta de países angloparlantes.
8. La Oferta Universitaria a Distancia compite fuertemente con los cursos de posgrado de otras instituciones argentinas de prestigio -no universitarias- y con las maestrías de universidades extranjeras, ofrecidas por sus representantes locales.

Nota del autor:

Como esta investigación es permanente, invitamos a todos los protagonistas a enviarnos información sobre sus proyectos y emprendimientos de Educación a Distancia, para seguir de cerca el proceso a futuro y mantener las bases actualizadas.

ler@becasyempleos.com.ar

ANEXO A

CUADROS ESTADÍSTICOS

[Capítulo 1](#)

Dimensionamiento de
la Educación a
Distancia

[Capítulo 2](#)

Ofertas de Grado a Distancia

[Capítulo 3](#)

Posgrados a Distancia

[Capítulo 4](#)

La telaraña de las Alianzas

Educación a Distancia vs. Presencial, ofertas totales y por nivel educativo

Cuadro 01 01

Modalidad de Cursado		Ofertas de Grado	Ofertas de Posgrado	Ofertas Educativas Totales
Total	Valor Absoluto	3.744	4.958	8.702
	Valor % al Total	43,02%	56,98%	100,00%
	Valor % Horizontal	43,02%	56,98%	100,00%
	Valor % Vertical	100,00%	100,00%	100,00%
Presencial (*)	Valor Absoluto	3.600 (*)	4.710	8.310
	Valor % al Total	41,37%	54,13%	95,50%
	Valor % Horizontal	43,32%	56,68%	100,00%
	Valor % Vertical	96,15%	95,00%	95,50%
A Distancia	Valor Absoluto	144	248	392
	Valor % al Total	1,65%	2,85%	4,50%
	Valor % Horizontal	36,73%	63,27%	100,00%
	Valor % Vertical	3,85%	5,00%	4,50%

(*) Provisorios a 01/06/2004 (**) Ofertas = Carreras + Cursos
Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Educación a Distancia vs. Presencial, por universidad privada o pública

Cuadro 01 02

Modalidad de Cursado		Universidad Privada Ofertas de Grado	Universidad Publica Ofertas de Grado	Universidad Privada Ofertas de Posgrado	Universidad Publica Ofertas de Posgrado	Total de Ofertas Educativas (**)
Total	Valor Absoluto	1.652	2.092	1.241	3.717	8702
	Valor % al Total	18,98%	24,04%	14,25%	42,73%	100,00%
	Valor % Horizontal	18,98%	24,04%	14,25%	42,73%	100,00%
	Valor % Vertical	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Presencial	Valor Absoluto	1.600 (*)	2.000 (*)	1.167	3.543	8.310
	Valor % al Total	18,39%	22,98%	13,41%	40,72%	95,50%
	Valor % Horizontal	19,25%	24,07%	14,04%	42,64%	100,00%
	Valor % Vertical	96,85%	95,60%	94,04%	95,32%	95,50%
A Distancia	Valor Absoluto	52	92	74	174	392
	Valor % al Total	0,60 %	1,05%	0,85%	2,00%	4,50%
	Valor % Horizontal	13,26%	23,47%	18,88%	44,39%	100,00%
	Valor % Vertical	3,15 %	4,40 %	5,96%	4,68%	4,50%

(*) Provisorios a 01/06/2004 (**) Ofertas = Carreras + Cursos
Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas a Distancia Públicas y Privadas, por nivel educativo

Cuadro 01 03

Tipo de Institución		Total de Ofertas de Grado a Distancia <i>1,65% de la OE.</i>	Total de Ofertas de Posgrado a Distancia <i>2,85% de la OE.</i>	Total de Ofertas Educativas a Distancia <i>4,50% de la OE.</i>
* Total	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	144 36,73% 36,73% 100,00%	248 63,27% 63,27% 100,00%	392 100,00% 100,00% 100,00%
Universidad Privada <i>32,14% de la OE a dist..</i>	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	52 13,26% 41,27% 36,11%	74 18,88% 58,73% 29,84%	126 32,14% 100,00% 32,14%
Universidad Pública <i>67,86% de la OE.a dist</i>	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	92 23,47% 34,59% 63,89%	174 44,39% 65,41% 70,16%	266 67,86% 100,00% 67,86%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas Universitarias a Distancia, por nivel educativo y tipo de oferta

Cuadro 01 10

Tipo de oferta educativa		Ofertas de Grado a Distancia <i>1,65% de la OE.</i>	Ofertas de Posgrado a Distancia <i>2,85% de la OE.</i>	Total de Ofertas Educativas a Distancia <i>4,50% de la OE.</i>
*Total	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizont. Valor % Vertical	144 36,73% 36,73% 100,00%	248 63,27% 63,27% 100,00%	392 100,00% 100,00% 100,00%
Carreras a Distancia <i>2,24% de la OE.</i>	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizont. Valor % Vertical	112 28,57% 57,44% 77,78%	83 21,17% 42,56% 33,47%	195 49,74% 100,00% 49,74%
Cursos a Distancia <i>2,26% de la OE.</i>	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizont. Valor % Vertical	32 8,16% 16,24% 22,22%	165 42,10% 83,76% 66,53%	197 50,26% 100,00% 50,26%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas a Distancia Públicas y Privadas, por nivel educativo y tipo de institución universitaria

Cuadro 01 04

Tipo de Institución Universitaria		Total de Ofertas de Grado a Distancia	Total de Ofertas de Posgrado a Distancia	Total de Ofertas Educativas a Distancia
		1,65% de la OE.	2,85% de la OE	4,50% de la OE
Total Universidades	Valor Absoluto	144	248	392
	Valor % al Total	36,73%	63,27%	100,00%
	Valor % Horizontal	36,73%	63,27%	100,00%
	Valor % Vertical	100,00%	100,00%	100,00%
Universidad Pública <i>2,82% de la OE.</i>	Valor Absoluto	77	168	245
	Valor % al Total	19,64%	42,86%	62,50%
	Valor % Horizontal	31,43%	68,57%	100,00%
	Valor % Vertical	53,47%	67,74%	62,50%
Universidad Privada <i>1,07% de la OE.</i>	Valor Absoluto	44	49	93
	Valor % al Total	11,22%	12,50%	23,72%
	Valor % Horizontal	47,31%	52,69%	100,00%
	Valor % Vertical	30,56%	19,76%	23,72%
Instituto Universitario Público <i>0,24% de la OE.</i>	Valor Absoluto	15	6	21
	Valor % al Total	3,83%	1,53%	5,36%
	Valor % Horizontal	71,43%	28,57%	100,00%
	Valor % Vertical	10,42%	2,42%	5,36%
Instituto Universitario Privado <i>0,24% de la OE.</i>	Valor Absoluto	8	13	21
	Valor % al Total	2,04%	3,32%	5,36%
	Valor % Horizontal	38,10%	61,90%	100,00%
	Valor % Vertical	6,95%	5,24%	5,36%
Universidad Internacional <i>0,13% de la OE.</i>	Valor Absoluto	*	11	11
	Valor % al Total	*	2,81%	2,81%
	Valor % Horizontal	*	100,00%	100,00%
	Valor % Vertical	*	4,44%	2,81%
Universidad Extranjera con Sede en Argentina <i>0,0 % de la OE</i>	Valor Absoluto	*	1	1
	Valor % al Total	*	0,25%	0,25%
	Valor % Horizontal	*	100,00%	100,00%
	Valor % Vertical	*	0,40%	0,25%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

**Universidades con Educación a Distancia, por nivel educativo y tipo de Universidad**

Cuadro 01 11

Tipo de Institución Universitaria	Universidades con sólo Ofertas de Grado a Distancia	Universidades con Ofertas de Grado y Posgrado a Distancia	Universidades con sólo Ofertas de Posgrado a Distancia	Total de Universidades con Ofertas a Distancia <i>55,21% de las (U)</i>
Total	3 100,00%	15 100,00%	38 100,00%	56 100,00%
Universidad Pública	*	8 53,33%	17 44,74%	25 44,64%
Universidad Privada	1 33,33%	4 26,67%	15 39,47%	20 35,71%
Instituto Universitario Privado	2 66,67%	1 6,67%	4 10,53%	7 12,50%
Instituto Universitario Público	*	2 13,33%	*	2 3,57%
Universidad Internacional	*	*	1 2,63%	1 1,79%
Universidad Extranjera con Sede en Argentina	*	*	1 2,63%	1 1,79%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar**Universidades con Educación a Distancia, por rango de ofertas y tipo de Universidad**

Cuadro 01 12

Tipo de Institución Universitaria	Universidades con 1 Oferta Educativa de (G) o (PG)	Universidades con 2 a 5 Ofertas Educativas de (G) o (PG)	Universidades con 6 a 9 Ofertas Educativas de (G) o (PG)	Universidades con 10 a 15 Ofertas Educativas de (G) o (PG)	Universidades con 16 a 20 Ofertas Educativas de (G) o (PG)	Universidades con 21 a + Ofertas Educativas de (G) o (PG)	Total de Universidades con Ofertas Educativas de (G) o (PG) a Distancia <i>55,21% de las (U)</i>
Total	19 33,93%	20 35,71%	4 7,14%	5 8,93%	5 8,93%	3 5,36%	56 100,00%
Universidad Pública	6	9	3	2	2	3	25 44,64%
Universidad Privada	9	7	*	2	2	*	20 35,71%
Instituto Univ. Privado	3	3	1	*	*	*	7 12,50%
Instituto Univ. Público	*	1	*	*	1	*	2 3,57%
Universidad Internacional	*	*	*	1	*	*	1 1,79%
Universidad Extranjera c/ Sede en Arg.	1	*	*	*	*	*	1 1,79%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Grado a Distancia, por universidad pública y privada

Cuadro 11 01

Instituciones participantes	Ofertas de Grado a Distancia <i>37% de la O.E. a Distancia</i>
Total <i>1,65% de la O.E. total</i>	144 100,00%
Universidad Pública <i>1,05% de la O.E. total</i>	92 63,89%
Universidad Privada <i>0,60% de la O.E. total</i>	52 36,11%

 Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Grado a Distancia, por tipo de oferta (carreras y cursos)

Cuadro 11 06

Instituciones participantes	Licenciaturas y equivalentes	Tecnicaturas y Profesorados	Total Carreras	Cursos	Total Ofertas de Grado a Distancia
Total Universidades	72 50%	39 27%	111 77%	33 23%	144 100%
Universidad Pública	42	24	66	26	92 64%
Universidad Privada	30	15	45	7	52 36%

 Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Duración de las Ofertas de Grado a Distancia, por tipo de oferta

Cuadro 12 01

Duración de las Ofertas de Grado a Distancia		Total Carreras	Total Cursos	Total Ofertas <i>1,65% de la O.E.</i>
Total Ofertas	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	111 77,08% 77,08% 100,00%	33 22,92% 22,92% 100,00%	144 100,00% 100,00% 100,00%
Total Ofertas SIN información sobre duración	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	10 6,94% 43,48% 9,01%	13 9,03% 56,52% 39,39%	23 15,97% 100,00% 15,97%
Total Ofertas CON información sobre duración	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	101 70,14% 83,47% 90,99%	20 13,89% 16,53% 60,61%	121 84,03% 100,00% 84,03%

Rangos

Menos de 1 año	Menos de 12 meses	*	11	11
1 año	12 meses	*	4	4
1 año y medio	18 meses	*	5	5
2 años	24 meses	7	*	7
2 años y medio	30 meses	30	*	30
3 años	36 meses	18	*	18
4 años	48 meses	13	*	13
4 años y medio	54 meses	2	*	2
5 años	60 meses	27	*	27
6 años	72 meses	4	*	4

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Duración de las Ofertas de Grado a Distancia, por tipo de oferta y tipo de Institución

Cuadro 12 02

Duración de las Ofertas de Grado a Distancia	Privadas	Publicas	Total Carreras	Privadas	Publicas	Total Cursos	Privadas	Publicas	Total General
	Carreras	Carreras		Cursos	Cursos		Total	Total	
Total Ofertas CON información de Duración	45	56	101	3	17	20	48	73	121
Menos de 1 año	*	*	*	3	8	11	3	8	11
1 año	*	*	*	*	4	4	*	4	4
1 año y medio	*	*	*	*	5	5	*	5	5
2 años	5	2	7	*	*	*	5	2	7
2 años y medio	*	30	30	*	*	*	*	30	30
3 años	11	7	18	*	*	*	11	7	18
4 años	9	4	13	*	*	*	9	4	13
4 años y medio	*	2	2	*	*	*	*	2	2
5 años	20	7	27	*	*	*	20	7	27
6 años	*	4	4	*	*	*	*	4	4

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Grado a Distancia, por grandes grupos temáticos

Cuadro 11.02

Grupo temático	Ofertas de Grado a Distancia de Universidades Privadas	Ofertas de Grado a Distancia de Universidades Públicas	Ofertas de Grado a Distancia Totales
TOTAL	52 36,11%	92 63,89%	144 100,00%
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	34	30	64 44,45%
CIENCIAS HUMANAS	4	28	32 22,22%
CIENCIAS SOCIALES	10	13	23 15,97%
CIENCIAS BÁSICAS Y TECNOLÓGICAS	2	10	12 8,33%
CIENCIAS BIOLÓGICAS Y SALUD	2	8	10 6,95%
ARTE	*	3	3 2,08%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Grado a Distancia, ranking por área temática

Cuadro 11.03

Área	Ofertas de Grado a Distancia de Instituciones Privadas	Ofertas de Grado a Distancia de Instituciones Públicas	Ofertas de Grado a Distancia Totales
Total	52 36,11% 100,00%	92 63,89% 100,00%	144 100,00% 100,00%
Administración y Organización	34 65,38%	29 31,52%	63 41,67%
Educación	4 7,70%	18 19,57%	22 15,28%
Tecnología	1 1,92%	8 8,70%	9 6,25%
Sociales	4 7,70%	5 5,43%	9 6,25%
Humanidades	*	9 9,78%	9 6,25%
Jurídica	5 9,62%	3 3,26%	8 5,56%
Comunicación	1 1,92%	5 5,43%	6 4,17%
Alimentos	*	4 4,35%	4 2,78%
Salud	1 1,92%	3 3,26%	4 2,78%
Proyectual	1 1,92%	2 2,17%	3 2,08%
Plástica	*	2 2,17%	2 1,39%
Ecología - Agronomía	1 1,92%	1 1,09%	2 1,39%
Expresión Corporal	*	1 1,09%	1 0,69%
Economía	*	1 1,09%	1 0,69%
Filosofía	*	1 1,09%	1 0,69%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Grado a Distancia, por grupo y área temática, según tipo de institución universitaria

Cuadro 11 08

GRUPO / Área Temática	Universidad Pública	Universidad Privada	Instituto Universitario Público	Instituto Universitario Privado	Total Ofertas de Grado a Distancia <i>1,65% de O.E.</i>
Todas las Áreas	77 53,47%	44 30,56%	15 10,42%	8 5,55%	144 100,00%
ARTES					
Expresión corporal	1	*	*	*	1 0,69%
Plástica	2	*	*	*	2 1,39%
CS. BASICAS Y TECNOLOGICAS					
Proyectual (Arquitectura y Diseño)	2	1	*	*	3 2,08%
Tecnología: Ingenierías, Informática y Otras	4	1	4	*	9 6,25%
CS. BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD					
Alimentos	4	*	*	*	4 2,78%
Ecología - Agronomía	1	1	*	*	2 1,39%
Salud	2	*	1	1	4 2,78%
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES					
Administración y Organización	21	28	8	6	63 43,75%
Economía	1	*	*	*	1 0,69%
CIENCIAS HUMANAS					
Educación	17	3	1	1	22 15,28%
Filosofía	1	*	*	*	1 0,69%
Humanidades	9	*	*	*	9 6,25%
CIENCIAS SOCIALES					
Comunicación	5	1	*	*	6 4,17%
Jurídica	3	5	*	*	8 5,56%
Sociales	4	4	1	,	9 6,25%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Carreras de Grado a Distancia, cantidades por disciplina

Cuadro 11 04

Ofertas de grado a distancia por tipo y disciplina	Universidades Privadas	Universidades Públicas	Total
Totales	52 36,11%	92 63,89%	144 100,00%
- Cursos	7 4,86%	26 18,06%	33 22,92%
** Carreras (apertura por disciplina)	45 31,25%	66 45,83%	111 77,08%
Administración	11	5	16
Contador Publico	4	3	7
Abogacía	4	2	6
Ciencia de la Educación	*	4	4
Comercialización (Marketing)	4	*	4
Comercio Internacional	3	1	4
Gestión Ambiental	3	1	4
Informática	1	3	4
Relaciones Internacionales	3	1	4
Turismo	3	1	4
Ciencia Política	*	3	3
Geografía	*	3	3
Historia	*	3	3
Educación Física	*	2	2
Hotelería y Turismo	1	1	2
Letras	*	2	2
Logística	*	2	2
Recursos Humanos	*	2	2
Agronomía	1	*	1
Alimentos	*	1	1
Artes Visuales	*	1	1
Bibliotecología	*	1	1
Ciencias Empresariales	*	1	1
Ciencias Sociales y Humanidades	*	1	1
Contable (Técnico)	1	*	1
Economía	*	1	1
Educación Inicial	*	1	1
Enseñanza de la Lengua y la Literatura	*	1	1
Enseñanza de la Tecnología	*	1	1
Español como Lengua Extranjera	*	1	1
Filosofía	*	1	1
Gestión de Empresas	1	*	1
Gestión de las Artes Visuales	*	1	1
Gestión de Recursos Humanos	1	*	1

(Continúa en la Pág. Siguiete)

<i>(Viene de la Pág. anterior)</i>			
Gestión Educativa	*	1	1
Gestión Turística	1	*	1
Gestión y Administración Pública	*	1	1
Gestión y Comunicación Gráfica	*	1	1
Gestión y Producción Avícola	*	1	1
Higiene y Seguridad Alimentaria	*	1	1
Idioma = Inglés	*	1	1
Ingeniería en Sistemas	*	1	1
Interiorismo y Decoración	*	1	1
Jardinería (Composición, Parque y Jardines)	*	1	1
Martillero Publico	*	1	1
Música (Teoría y Critica)	*	1	1
Procurador	1	*	1
Producción de Cine y Video	*	1	1
Relaciones Publicas	1	*	1
Sistemas	*	1	1
Sociología	1	*	1
Terapia Ocupacional	*	1	1
Tutoría Educativa	*	1	1

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Universidades con Ofertas de Grado a Distancia vs. Presenciales

Cuadro 01 13

Instituciones/ Modalidad		Universidades Privadas	Universidades Publicas	Total de Universidades
Universidades con (O.E.)	Valor Absoluto	54	42	96
	Valor % al Total	56,25%	43,75%	100,00%
	Valor % Horizontal	56,25%	43,75%	100,00%
	Valor % Vertical	100,00%	100,00%	100,00%
Universidades con (O.E.) Presenciales de Grado	Valor Absoluto	50	42	92
	Valor % al Total	52,08%	43,75%	95,83%
	Valor % Horizontal	54,35%	45,65%	100,00%
	Valor % Vertical	92,59%	100,00%	95,83%
Universidades con (O.E.) a Distancia de Grado	Valor Absoluto	8	10	18
	Valor % al Total	8,33%	10,42%	18,75%
	Valor % Horizontal	44,44%	55,56%	100,00%
	Valor % Vertical	14,81%	23,81%	18,75%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Universidades con Ofertas de Grado a Distancia, por localización de sus sedes centrales

Cuadro 13 02

Localización de la sede central	Instituto Universitario Privado	Instituto Universitario Público	Universidad Privada	Universidad Pública	Total
Total País	3	2	5	8	18
Capital Federal	3	1	2	1	7
Área Metropolitana	*	*	*	2	2
Provincia de Buenos Aires	*	*	*	1	1
Provincia de Córdoba	*	1	2	*	3
Provincia de La Rioja	*	*	*	1	1
Provincia de Mendoza	*	*	*	1	1
Provincia de Salta	*	*	1	*	1
Provincia de Santa Fe	*	*	*	1	1
Patagonia	*	*	*	1	1

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Universidades Participantes

Cuadro 13 03

Universidades con Ofertas de Grado A Distancia	Cantidad	Instituciones participantes
Institutos Universitarios Privados	3	Instituto Tecnológico Buenos Aires Instituto Universitario Barceló Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios
Universidades Privadas	5	Universidad Blas Pascal Universidad Católica de Salta Universidad de Belgrano Universidad del Salvador Universidad Siglo XXI
Institutos Universitarios Públicos	2	Instituto Universitario Aeronáutico Instituto de Enseñanza Superior del Ejército
Universidades Públicas	8	Universidad Nacional de La Rioja Universidad Nacional del Centro Universidad Nacional de Cuyo Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco Universidad Nacional de Tres de Febrero Universidad Nacional del Litoral Universidad Nacional de Quilmes Universidad de Buenos Aires

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Posgrado a Distancia vs. Presenciales, por carreras y cursos

Cuadro 22 01

Modalidad de Cursado		Carreras de Posgrado	Cursos de Posgrado	Ofertas de Posgrado Totales <i>56,98% de la O.E.</i>
Total	Valor Absoluto	2.965	1.993	4.958
	Valor % al Total	59,80%	40,20%	100,00%
	Valor % Horizontal	59,80%	40,20%	100,00%
	Valor % Vertical	100,00%	100,00%	100,00%
Presencial (*)	Valor Absoluto	2.882	1828	4.710
	Valor % al Total	58,13%	36,87%	95,00%
	Valor % Horizontal	61,19%	38,81%	100,00%
	Valor % Vertical	97,20%	91,72%	95,00%
A Distancia	Valor Absoluto	83	165	248
	Valor % al Total	1,67%	3,33%	5,00%
	Valor % Horizontal	33,47%	66,53%	100,00%
	Valor % Vertical	2,80%	8,28%	5,00%

(*) Provisorios a 01/06/2004

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Posgrado a Distancia vs. Presenciales, por tipo de carreras

Cuadro 22 02

Modalidad de Cursado		Doctorado	Especialidad	Maestría	Profesorado	Carreras de Posgrado X = A+B+C+D	Cursos de Posgrado Y	Total de Posgrados Z = X + Y
		A	B	C	D			
Total <i>56,98% de la O.E.</i>	Valor Absoluto	543	1.233	1.162	27	2.965	1.993	4.958
	Valor % al Total	10,95%	24,87%	23,44%	0,54%	59,80%	40,20%	100,00%
	Valor % Horizontal	10,95%	24,87%	23,44%	0,54%	59,80%	40,20%	100,00%
	Valor % Vertical	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Presencial <i>54,13% de la O.E.</i>	Valor Absoluto	541	1.202	1.112	27	2.882	1828	4710
	Valor % al Total	10,91%	24,24%	22,43%	0,54%	58,13%	36,87%	95,00%
	Valor % Horizontal	11,49%	25,52%	23,61%	0,57%	61,19%	38,81%	100,00%
	Valor % Vertical	99,63%	97,49%	95,70%	100,00%	97,20%	91,72%	95,00%
A Distancia <i>2,85% de la O.E.</i>	Valor Absoluto	2	31	50	*	83	165	248
	Valor % al Total	0,04%	0,63%	1,01%	*	1,67%	3,33%	5,00%
	Valor % Horizontal	0,81%	12,50%	20,16%	*	33,47%	66,53%	100,00%
	Valor % Vertical	0,37%	2,51%	4,30%	*	2,80%	8,28%	5,00%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Ofertas de Posgrado a Distancia, por tipo de carreras y tipo de Institución

Cuadro 22 03

Tipo de Universidad	Doctorado A	Especialidad B	Maestría C	Profesorado D	Carreras de Posgrado A+B+C+D	Cursos de Posgrado	Total de Posgrados A Distancia
Universidades TOTAL general	2 0,81%	31 12,50%	50 20,16%	* *	83 33,47%	165 66,53%	248 100,00%
Universidad PRIVADA	1	13	31	*	45	29	74 29,84%
Universidad PUBLICA	1	18	19	*	38	136	174 70,16%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Duración de los Posgrados a Distancia, por tipo de oferta

Cuadro 25 01

Duración de las Ofertas de Posgrado a Distancia		Total Carreras de Posgrados	Total Cursos de Posgrados	Total Ofertas de Posgrados
		X = A+B+C	Y	2,85% de la O.E. Z = X + Y
Total Ofertas	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Vertical	83 33,47% 100,00%	165 66,53% 100,00%	248 100,00% 100,00%
Total Ofertas SIN información sobre duración	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Vertical	24 9,67% 28,92%	91 36,70% 55,15%	115 46,37% 46,37%
Total Ofertas CON información sobre duración	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Vertical	59 23,80% 71,08%	74 29,83% 44,85%	133 53,63% 53,63%
Rangos				
De 1 a 9 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	1	51	52 20,97%
12 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	13	22	35 14,11%
De 13 a 23 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	7	1	8 3,23%
24 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	32	*	32 12,90%
De 25 a 35 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	3	*	3 1,21%
36 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	1	*	1 0,40%
48 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	1	*	1 0,40%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Duración de los Posgrados a Distancia, detalle por carreras

Cuadro 25 02

Duración de las Ofertas de Posgrado a Distancia		Total Doctorado A	Total Especialidad B	Total Maestría C	Total Carreras de Posgrados X = A+B+C	Total Cursos de Posgrados Y	Total Posgrados Z = X + Y
Total Ofertas	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Vertical	2 0,81% 100,00%	31 12,50% 100,00%	50 20,16% 100,00%	83 33,47% 100,00%	165 66,53% 100,00%	248 100,00% 100,00%
Total Ofertas SIN información sobre duración	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Vertical	1 0,40% 50,00%	15 6,05% 48,39%	8 3,23% 16,00%	24 9,67% 28,92%	91 36,70% 55,15%	115 46,37% 46,37%
Total Ofertas CON información sobre duración	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Vertical	1 0,40% 50,00%	16 6,45% 51,61%	42 16,93% 84,00%	59 23,80% 71,08%	74 29,83% 44,85%	133 53,63% 53,63%
Rangos							
De 1 a 9 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	* *	1	* *	1	51	52 20,97%
12 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	* *	9	4	13	22	35 14,11%
De 13 a 23 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	* *	2	5	7	1	8 3,23%
24 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	1	4	27	32	* *	32 12,90%
De 25 a 35 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	* *	* *	4	4	* *	3 1,21%
36 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	* *	* *	1	1	* *	1 0,40%
48 meses	Valor Absoluto Valor % al Total	* *	* *	1	1	* *	1 0,40%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Duración de los Posgrados a Distancia, por tipo de oferta y tipo de Institución

Cuadro 25 04

Duración de Cursado de Posgrados A Distancia	Privadas Carreras	Publicas Carreras	Total Carreras	Privadas Cursos	Publicas Cursos	Total Cursos	Privadas Total	Publicas Total	Total Posgrados
Total Ofertas de Posgrado A Distancia	45	38	83 33,47%	29	136	165 66,53%	74	174	248 100,00%
Total Ofertas SIN información de Duración	10	15	25 10,07%	11	80	91 36,70%	21	95	116 46,77%
Total Ofertas CON información de Duración	35	23	58 23,40%	18	56	74 29,83%	53	79	132 53,23%
Rangos									
1 mes	*	*	*	*	7	7	*	7	7
1 y 1/2 mes	*	*	*	*	3	3	*	3	3
2 meses	*	*	*	1	8	9	*	9	9
3 meses	*	*	*	*	10	10	*	10	10
4 meses	*	*	*	*	11	11	*	11	11
6 meses	*	*	*	2	1	3	*	3	3
8 meses	*	*	*	1	2	3	*	3	3
9 meses	1	*	1	1	4	5	2	*	6
12 meses	6	7	13	12	10	22	18	17	35
16 meses	2	1	3	*	*	*	2	1	3
18 meses	1	2	3	1	*	1	2	2	4
22 meses	1	*	1	*	*	*	1	*	1
24 meses	23	9	32	*	*	*	23	9	32
30 meses	1	2	3	*	*	*	1	2	3
36 meses	*	1	1	*	*	*	*	1	1
48 meses	*	1	1	*	*	*	*	1	1

Fuente: www.becasyempleos.com.ar



Carga horaria de los Posgrados a Distancia, por tipo de oferta

Cuadro 26 01

Carga Horaria del Cursado de Posgrados a Distancia		Carreras de Posgrado	Cursos de Posgrado	Total Posgrados <i>2,85% de la O.E.</i>
Total Ofertas de Posgrado A Distancia	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal	83 33,47% 100,00%	165 66,53% 100,00%	248 100,00% 100,00%
Total Ofertas SIN información de carga horaria	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal	75 30,24% 90,36%	101 40,73% 61,21%	176 70,97% 70,97%
Total Ofertas CON información de carga horaria	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal	8 3,23% 9,64%	64 25,80% 28,79%	72 29,03% 29,03%
Rangos				
Menos de 100 hs	Valor Absoluto Valor % al Total	*	34	34 13,71%
De 100 a 199 hs	Valor Absoluto Valor % al Total	*	17	17 6,85%
De 200 a 299 hs	Valor Absoluto Valor % al Total	*	7	7 2,82%
De 300 a 399 hs	Valor Absoluto Valor % al Total	2	3	5 2,02%
De 400 a 499 hs	Valor Absoluto Valor % al Total	2	3	5 2,02%
Mas de 500 hs	Valor Absoluto Valor % al Total	4	*	4 1,61%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Posgrados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

Cuadro 21 01

Claves de Búsqueda A Distancia (68 sobre 95 Presenciales)	Posgrados a Distancia de Universidades Privadas 0,85% de la O.E	Posgrados a Distancia de Universidades Públicas 2,00% de la O.E.	Total Posgrados a Distancia 2,85% de la O.E.	%
<i>Total Ofertas de Posgrados a Distancia</i>	74 29,84%	174 70,16%	248 100,00%	**
Total de registros por Clave de Búsqueda	113 29,50%	270 70,50%	383 100,00%	100,00%
Educación	13	26	39	10,18%
Medicina	5	25	30	7,83%
Agro	3	18	21	5,48%
Administración	3	10	13	3,39%
Ingeniería	7	6	13	3,39%
Salud	8	5	13	3,39%
Informática	3	9	12	3,13%
Economía	5	5	10	2,61%
Estado / Gobierno	2	8	10	2,61%
Investigación	3	7	10	2,61%
Recursos Humanos	3	7	10	2,61%
Medio Ambiente	3	6	9	2,35%
Psicología	3	6	9	2,35%
Arquitectura	*	8	8	2,09%
Negocios	5	3	8	2,09%
Relaciones Internacionales	1	6	7	1,83%
Alimentos	*	6	6	1,57%
Calidad	2	4	6	1,57%
Comunicación	1	5	6	1,57%
Metodología	*	6	6	1,57%
Tecnología	2	4	6	1,57%
Auditoría	5	*	5	1,31%
Bioética	*	5	5	1,31%
Ciencias Políticas	3	2	5	1,31%
Derecho	3	2	5	1,31%
Finanzas	3	2	5	1,31%
Geo	4	1	5	1,31%
Gestión de la Salud	4	1	5	1,31%
Ciencias Aplicadas	*	4	4	1,04%
Ciencias Sociales	1	3	4	1,04%

(continúa)

Posgrados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

(Cuadro 21 01, Cont.)

Ciudad	*	4	4	1,04%
Conocimiento	*	4	4	1,04%
Dirección	2	2	4	1,04%
Docencia	*	4	4	1,04%
Estadística	*	4	4	1,04%
Farmacia	1	3	4	1,04%
Historia	*	4	4	1,04%
Idioma	*	4	4	1,04%
Internet / Comercio Electrónico	1	3	4	1,04%
Marketing	1	3	4	1,04%
Organización	1	3	4	1,04%
Management	3	*	3	0,78%
Química / Petroquímica	*	3	3	0,78%
Veterinaria	*	3	3	0,78%
Artes	1	1	2	0,52%
Biología	*	2	2	0,52%
Comercialización	*	2	2	0,52%
Defensa y Seguridad	*	2	2	0,52%
Humanidades	*	2	2	0,52%
Pymes	*	2	2	0,52%
Seguridad	*	2	2	0,52%
Sociología	1	1	2	0,52%
Telecomunicaciones	2	*	2	0,52%
Tributación	1	1	2	0,52%
Turismo / Hotelería /	*	2	2	0,52%
Adicción / Drogodependencia / Estupefacientes / Psicotrópicos	1	*	1	0,26%
Ciencias Naturales	*	1	1	0,26%
Control	1	*	1	0,26%
Diseño	*	1	1	0,26%
Editorial / Medios /	*	1	1	0,26%
Energía	*	1	1	0,26%
Filosofía	*	1	1	0,26%
Higiene y Seguridad	*	1	1	0,26%
Niñez y Adolescencia	1	*	1	0,26%
Odontología	*	1	1	0,26%
Orientación Vocacional	*	1	1	0,26%
Sistemas de Salud	1	*	1	0,26%
Urbanismo	*	1	1	0,26%

(Continúa)

Posgrados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

(Cuadro 21 01, Cont.)

<i>Claves sin registros a distancia</i>				
Antropología Social	*	*	*	*
Asesoramiento de Empresas	*	*	*	*
Astronomía	*	*	*	*
Banca	*	*	*	*
Ciencias de la Tierra	*	*	*	*
Demografía	*	*	*	*
Deporte	*	*	*	*
Desarrollo	*	*	*	*
Enfermería	*	*	*	*
Ética	*	*	*	*
Familia	*	*	*	*
Forense	*	*	*	*
Forestal	*	*	*	*
Gero (Tercera Edad)	*	*	*	*
Iglesia	*	*	*	*
Integración Regional	*	*	*	*
Letras / Literatura	*	*	*	*
Logística	*	*	*	*
Música	*	*	*	*
Negociación / Mediación	*	*	*	*
Nuclear	*	*	*	*
Periodismo	*	*	*	*
Políticas Sociales	*	*	*	*
Psicopedagogía	*	*	*	*
Publicidad	*	*	*	*
Transportes / Vehículos / Vial	*	*	*	*

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Posgrados Privados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

Cuadro 21 02

Claves de Búsqueda	Universidad Internacional	Universidad Extranjera c/ Sede en Argentina.	Instituto Universitario Privado	Universidad Privada	Total Posgrados Privados a Distancia <i>0,85% de O.E.</i>
<i>Total Ofertas de Posgrados Privados a Distancia</i>	11	1	13	49	74
Total de registros por Clave de Búsqueda	14	1	24	74	113
Educación	4	*	2	7	13
Salud	*	*	5	3	8
Ingeniería	*	*	3	4	7
Auditoría	*	*	*	5	5
Economía	1	*	1	3	5
Medicina	*	*	2	3	5
Negocios	*	*	*	5	5
Geo	*	*	*	4	4
Gestión de la Salud	*	*	2	2	4
Administración	*	*	*	3	3
Agro	2	*	*	1	3
Ciencias Políticas	2	*	*	1	3
Derecho	*	*	*	3	3
Finanzas	*	*	*	3	3
Informática	*	*	2	1	3
Investigación	*	*	*	3	3
Management	*	1	1	1	3
Medio Ambiente	1	*	*	2	3
Psicología	1	*	*	2	3
Recursos Humanos	*	*	*	3	3
Calidad	*	*	1	1	2
Dirección	*	*	*	2	2
Estado / Gobierno	1	*	1	*	2
Tecnología	*	*	*	2	2
Telecomunicaciones	*	*	1	1	2
Adicción / Drogodependencia / Estupefacientes / Psicotrópicos	*	*	*	1	1
Artes	*	*	1	*	1

(Continúa)

Posgrados Privados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

(Cuadro 21 02 Cont.)

Ciencias Sociales	1	*	*	*	1
Comunicación	*	*	*	1	1
Control	*	*	1	*	1
Farmacia	*	*	*	1	1
Internet / Comercio Electrónico	*	*	*	1	1
Marketing	*	*	*	1	1
Niñez y Adolescencia	*	*	*	1	1
Organización	*	*	*	1	1
Relaciones Internacionales	*	*	*	1	1
Sistemas de Salud	*	*	1	*	1
Sociología	1	*	*	*	1
Tributación	*	*	*	1	1
<i>Claves sin registros a distancia</i>					
Alimentos	*	*	*	*	*
Antropología Social	*	*	*	*	*
Arquitectura	*	*	*	*	*
Asesoramiento de Empresas	*	*	*	*	*
Astronomía	*	*	*	*	*
Banca	*	*	*	*	*
Bioética	*	*	*	*	*
Biología	*	*	*	*	*
Ciencias Aplicadas	*	*	*	*	*
Ciencias de la Tierra	*	*	*	*	*
Ciencias Naturales	*	*	*	*	*
Ciudad	*	*	*	*	*
Comercialización	*	*	*	*	*
Conocimiento	*	*	*	*	*
Defensa y Seguridad	*	*	*	*	*
Demografía	*	*	*	*	*
Deporte	*	*	*	*	*
Desarrollo	*	*	*	*	*
Diseño	*	*	*	*	*
Docencia	*	*	*	*	*
Editorial / Medios /	*	*	*	*	*
Energía	*	*	*	*	*
Enfermería	*	*	*	*	*
Estadística	*	*	*	*	*
Ética	*	*	*	*	*
Familia	*	*	*	*	*

(Continúa)

Posgrados Privados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

(Cuadro 21 02 Cont.)

Filosofía	*	*	*	*	*
Forense	*	*	*	*	*
Forestal	*	*	*	*	*
Gero (Tercera Edad)	*	*	*	*	*
Higiene y Seguridad	*	*	*	*	*
Historia	*	*	*	*	*
Humanidades	*	*	*	*	*
Idioma	*	*	*	*	*
Iglesia	*	*	*	*	*
Integración Regional	*	*	*	*	*
Letras / Literatura	*	*	*	*	*
Logística	*	*	*	*	*
Metodología	*	*	*	*	*
Música	*	*	*	*	*
Negociación / Mediación	*	*	*	*	*
Nuclear	*	*	*	*	*
Odontología	*	*	*	*	*
Orientación Vocacional	*	*	*	*	*
Periodismo	*	*	*	*	*
Políticas Sociales	*	*	*	*	*
Psicopedagogía	*	*	*	*	*
Publicidad	*	*	*	*	*
Pymes	*	*	*	*	*
Química / Petroquímica	*	*	*	*	*
Seguridad	*	*	*	*	*
Transportes / Vehículos / Vial	*	*	*	*	*
Turismo / Hotelería /	*	*	*	*	*
Urbanismo	*	*	*	*	*
Veterinaria	*	*	*	*	*

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Posgrados Públicos a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

Cuadro 21 04

Claves de Búsqueda	Instituto Universitario Público	Universidad Pública	Total Posgrados Públicos a Distancia 2,00% de la O.E.
<i>Total Ofertas de Posgrados Públicos a Distancia</i>	6	168	174
Total de registros por Clave de Búsqueda	11	259	270
Educación	1	25	26
Medicina	*	25	25
Agro	*	18	18
Administración	2	8	10
Informática	*	9	9
Arquitectura	*	8	8
Estado / Gobierno	*	8	8
Investigación	*	7	7
Recursos Humanos	*	7	7
Alimentos	*	6	6
Ingeniería	*	6	6
Medio Ambiente	*	6	6
Metodología	*	6	6
Psicología	*	6	6
Relaciones Internacionales	*	6	6
Bioética	*	5	5
Comunicación	1	4	5
Economía	*	5	5
Salud	1	4	5
Calidad	1	3	4
Ciencias Aplicadas	*	4	4
Ciudad	*	4	4
Conocimiento	*	4	4
Docencia	*	4	4
Estadística	*	4	4
Historia	*	4	4
Idioma	*	4	4
Tecnología	*	4	4
Ciencias Sociales	*	3	3

(Continúa)

Posgrados Públicos a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

(Cuadro 21 04, Cont.)

Farmacia	*	3	3
Internet / Comercio Electrónico	*	3	3
Marketing	*	3	3
Negocios	*	3	3
Organización	*	3	3
Química / Petroquímica	*	3	3
Veterinaria	*	3	3
Biología	*	2	2
Ciencias Políticas	*	2	2
Comercialización	*	2	2
Defensa y Seguridad	2	*	2
Derecho	*	2	2
Dirección	*	2	2
Finanzas	*	2	2
Humanidades	*	2	2
Pymes	*	2	2
Seguridad	1	1	2
Turismo / Hotelería /	*	2	2
Artes	*	1	1
Ciencias Naturales	*	1	1
Diseño	*	1	1
Editorial / Medios /	*	1	1
Energía	*	1	1
Filosofía	*	1	1
Geo	*	1	1
Gestión de la Salud	1	*	1
Higiene y Seguridad	1	*	1
Odontología	*	1	1
Orientación Vocacional	*	1	1
Sociología	*	1	1
Tributación	*	1	1
Urbanismo	*	1	1
<i>Claves sin registros a distancia</i>			
Adicción / Drogodependencia / Estupefacientes / Psicotrópicos	*	*	*
Antropología Social	*	*	*
Asesoramiento de Empresas	*	*	*
Astronomía	*	*	*
Auditoría	*	*	*
Banca	*	*	*

(Continúa)

Posgrados Públicos a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por tipo de Institución

(Cuadro 21 04, Cont.)

Ciencias de la Tierra	*	*	*
Control	*	*	*
Demografía	*	*	*
Deporte	*	*	*
Desarrollo	*	*	*
Enfermería	*	*	*
Ética	*	*	*
Familia	*	*	*
Forense	*	*	*
Forestal	*	*	*
Gero (Tercera Edad)	*	*	*
Iglesia	*	*	*
Integración Regional	*	*	*
Letras / Literatura	*	*	*
Logística	*	*	*
Management	*	*	*
Música	*	*	*
Negociación / Mediación	*	*	*
Niñez y Adolescencia	*	*	*
Nuclear	*	*	*
Periodismo	*	*	*
Políticas Sociales	*	*	*
Psicopedagogía	*	*	*
Publicidad	*	*	*
Sistemas de Salud	*	*	*
Telecomunicaciones	*	*	*
Transportes / Vehículos / Vial	*	*	*

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Posgrados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por Otros Organismos Ofertantes

Cuadro 21 06

Claves de Búsqueda	Universidades Argentinas X	Otras Entidades Argentinas de Prestigio C	Toral Posgrados A Distancia de Argentina Y = X + C	Universidades Extranjeras con Representante en Argentina D	Posgrados a Distancia registrados por B&E Total General Z = Y + D
Total de registros por Clave de Búsqueda	383	50	433	52	485
Educación	39	*	39	*	39
Medicina	30	*	30	*	30
Agro	21	1	22	1	23
Administración	13	3	16	3	19
Informática	12	3	15	3	18
Finanzas	5	6	11	6	17
Estado / Gobierno	10	3	13	3	16
Salud	13	1	14	1	15
Internet / Comercio Electrónico	4	5	9	6	15
Economía	10	2	12	2	14
Negocios	8	3	11	3	14
Ingeniería	13	*	13	*	13
Recursos Humanos	10	1	11	1	12
Psicología	9	1	10	1	11
Dirección	4	4	8	3	11
Medio Ambiente	9	*	9	1	10
Calidad	6	2	8	2	10
Marketing	4	3	7	3	10
Investigación	10	*	10	*	10
Ciencias Políticas	5	2	7	2	9
Comunicación	6	1	7	1	8
Arquitectura	8	*	8	*	8
Gestión de la Salud	5	1	6	1	7
Relaciones Internacionales	7	*	7	*	7
Alimentos	6	*	6	*	6
Metodología	6	*	6	*	6
Tecnología	6	*	6	*	6
Turismo / Hotelería /	2	1	3	2	5
Auditoría	5	*	5	*	5
Bioética	5	*	5	*	5
Derecho	5	*	5	*	5

(Continúa)

Posgrados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por Otros Organismos Ofertantes

(Cuadro 21 06, Cont.)

Geo	5	*	5	*	5
Comercialización	2	1	3	1	4
Telecomunicaciones	2	1	3	1	4
Integración Regional	*	2	2	2	4
Periodismo	*	2	2	2	4
Ciencias Aplicadas	4	*	4	*	4
Ciencias Sociales	4	*	4	*	4
Ciudad	4	*	4	*	4
Conocimiento	4	*	4	*	4
Docencia	4	*	4	*	4
Estadística	4	*	4	*	4
Farmacia	4	*	4	*	4
Historia	4	*	4	*	4
Idioma	4	*	4	*	4
Organización	4	*	4	*	4
Management	3	*	3	*	3
Química / Petroquímica	3	*	3	*	3
Veterinaria	3	*	3	*	3
Negociación / Mediación	*	1	1	1	2
Artes	2	*	2	*	2
Biología	2	*	2	*	2
Defensa y Seguridad	2	*	2	*	2
Humanidades	2	*	2	*	2
Pymes	2	*	2	*	2
Seguridad	2	*	2	*	2
Sociología	2	*	2	*	2
Tributación	2	*	2	*	2
Adicción / Drogodependencia / Estupefacientes / Psicotrópicos	1	*	1	*	1
Ciencias Naturales	1	*	1	*	1
Control	1	*	1	*	1
Diseño	1	*	1	*	1
Editorial / Medios /	1	*	1	*	1
Energía	1	*	1	*	1
Filosofía	1	*	1	*	1
Higiene y Seguridad	1	*	1	*	1
Niñez y Adolescencia	1	*	1	*	1
Odontología	1	*	1	*	1
Orientación Vocacional	1	*	1	*	1
Sistemas de Salud	1	*	1	*	1
Urbanismo	1	*	1	*	1

(Continúa)

Posgrados a Distancia, por Clave de Búsqueda temática y por Otros Organismos Ofertantes

(Cuadro 21 06, Cont.)

<i>Claves sin registros a distancia</i>					
Antropología Social	*	*	*	*	*
Asesoramiento de Empresas	*	*	*	*	*
Astronomía	*	*	*	*	*
Ciencias de la Tierra	*	*	*	*	*
Demografía	*	*	*	*	*
Deporte	*	*	*	*	*
Enfermería	*	*	*	*	*
Familia	*	*	*	*	*
Forense	*	*	*	*	*
Gero (Tercera Edad)	*	*	*	*	*
Iglesia	*	*	*	*	*
Letras / Literatura	*	*	*	*	*
Logística	*	*	*	*	*
Música	*	*	*	*	*
Políticas Sociales	*	*	*	*	*
Psicopedagogía	*	*	*	*	*
Publicidad	*	*	*	*	*
Transportes / Vehículos / Vial	*	*	*	*	*
Ética	*	*	*	*	*
Desarrollo	*	*	*	*	*
Forestal	*	*	*	*	*
Nuclear	*	*	*	*	*
Banca	*	*	*	*	*

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Posgrados a Distancia, Total general, por Otros Organismos Ofertantes y por tipo de ofertas

Cuadro 22 06

POSGRADOS A DISTANCIA por tipo de oferta educativa	Universidad Privada - A -	Universidad Publica - B -	Total Universidades de Argentina X = A + B	Otras Entidades Argentinas de Prestigio - C -	Total Posgrados Argentinos A Distancia Y = A + B + C	Universidades Extranjeras c/ Representante en Argentina - D -	Posgrados a Distancia registrados por B&E Total General Z = Y+D
Total	74 24,34%	174 57,24%	248 81,58%	25 8,32%	273 89,80%	31 10,20%	304 100,00%
Curso	29 9,54%	132 43,42%	161 52,96	24 7,89%	185 60,85%	17 5,60%	202 66,45%
Maestría	31 10,20%	19 6,25	50 16,45%	* *	50 16,45%	11 3,62%	61 20,07%
Especialidad	13 4,28%	22 7,14%	35 11,52%	1 0,33	36 11,85%	3 0,98%	39 12,83%
Doctorado	1 0,33	1 0,33	2 0,66%	* *	2 0,66%	* *	2 0,66%
Profesorado	* *	* *	* *	* *	* *	* *	* *

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Cantidad de Posgrados a Distancia por Universidad

Cuadro 22 07

Rango de Ofertas de Posgrado	Universidades	Ofertas de Posgrado	Ratio
	A	B	C = B / A
Totales	53 100,00%	248 100,00%	4,67
De 1 a 5 Ofertas de Posgrado	43 81,13%	90 36,29%	2,09
De 6 a 10 Ofertas de Posgrado	3 5,66%	19 7,66%	6,33
De 11 a 20 Ofertas de Posgrado	6 11,32%	92 37,10%	15,33
Mas de 20 Posgrados	1 1,89%	47 18,95%	47,00

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Universidades con Ofertas de Posgrado a Distancia vs. Presenciales

Cuadro 22 08

Instituciones/ Modalidad		Cantidad de Universidades Privadas	Cantidad de Universidades Publicas	Cantidad Total de Universidades
Universidades Argentinas – Total	Valor Absoluto Valor % Horizontal Valor % Vertical	54 56,25% 100,00%	42 43,75% 100,00%	96 100,00% 100,00%
Universidades con ofertas de Posgrado Presenciales	Valor Absoluto Valor % Horizontal Valor % Vertical	50 54,95% 14,81%	41 45,05% 97,62%	91 100,00% 94,79%
Universidades con ofertas de Posgrado a Distancia	Valor Absoluto Valor % Horizontal Valor % Vertical	26 49,06% 14,81%	27 50,94% 64,29%	53 100,00% 55,21%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Universidades con Posgrados a Distancia, por localización de sus sedes centrales

Cuadro 22 09

Localización de la sede central	Instituciones Universitarias Privadas	Instituciones Universitarias Públicas	Total Universidades
Total País	26	27	53
Capital Federal	17	3	20
Area Metropolitana	2	5	7
<i>Bs.As.Norte</i>	1	2	3
<i>Bs.As.Oeste</i>	1	1	2
<i>Bs.As.Sur</i>	-	2	2
Provincia de Buenos Aires	2	4	6
Provincia de Catamarca	-	1	1
Provincia de Chubut	-	1	1
Provincia de Córdoba	1	2	3
Provincia de Corrientes	-	1	1
Provincia de Entre Ríos	-	1	1
Provincia de La Rioja	-	1	1
Provincia de Mendoza	3	-	3
Provincia de Misiones	-	1	1
Provincia de Neuquén	-	1	1
Provincia de Salta	1	-	1
Provincia de San Juan	-	1	1
Provincia de San Luis	-	1	1
Provincia de Santa Fe	-	2	2
Provincia de Sgo. del Estero	-	1	1
Provincia de Tucumán	-	1	1

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

Universidades Argentinas con Posgrados a Distancia

Cuadro 22 10

Tipo de Universidad	Cantidad	Instituciones participantes con Posgrados a Distancia = 53
Institutos Universitarios Privados	5	Instituto Tecnológico de Buenos Aires Instituto Universitario C.E.M.I.C. Instituto Universitario del Hospital Italiano Instituto Universitario Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas Instituto Universitario ISALUD - Instituto de la Salud, Medio Ambiente, Economía y Sociedad
Universidades Privadas	21	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (*) Pontificia Universidad Católica Argentina Sta. Maria de los Buenos Aires Universidad Abierta Interamericana Universidad Austral Universidad Blas Pascal Universidad Católica de La Plata Universidad Católica de Salta Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas Universidad Champagnat Universidad de Belgrano Universidad de Bologna (**) Universidad de Congreso Universidad de la Marina Mercante Universidad de Mendoza Universidad de Morón Universidad de Palermo Universidad de San Andrés Universidad del Salvador Universidad Favaloro Universidad Maimonides Universidad Notarial Argentina
Institutos Universitarios Públicos	2	Instituto de Enseñanza Superior del Ejercito Instituto Universitario Aeronáutico
Universidades Públicas	25	Universidad de Buenos Aires Universidad Nacional de Catamarca Universidad Nacional de Córdoba Universidad Nacional de Cuyo Universidad Nacional de Entre Ríos Universidad Nacional de General San Martín Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco Universidad Nacional de La Plata Universidad Nacional de La Rioja Universidad Nacional de Lanus Universidad Nacional de Mar del Plata Universidad Nacional de Misiones Universidad Nacional de Quilmes Universidad Nacional de Río Cuarto Universidad Nacional de Rosario Universidad Nacional de San Luis Universidad Nacional de Santiago del Estero Universidad Nacional de Tres de Febrero Universidad Nacional de Tucumán Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As. Universidad Nacional del Comahue Universidad Nacional del Litoral Universidad Nacional del Nordeste Universidad Nacional del Sur Universidad Tecnológica Nacional

(*)Universidad Internacional (**) Universidad Extranjera con Sede en Argentina

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ALIANZAS – Posgrados a Distancia de Universidades, según registren o no Alianzas para su desarrollo o implementación

Cuadro 23 01

Tipo de Institución		Posgrados que SI registran Alianzas	Posgrados que NO registran Alianzas	Total Posgrados a Distancia <i>2,85 % de la O.E.</i>
Total	Valor Absoluto	74	174	248
	<i>Valor % al Total</i>	29,84%	70,16%	100,00%
	<i>Valor % Horizontal</i>	29,84%	70,16%	100,00%
	<i>Valor % Vertical</i>	100,00%	100,00%	100,00%
Universidades Públicas	Valor Absoluto	39	135	174
	<i>Valor % al Total</i>	15,73%	54,43%	70,16%
	<i>Valor % Horizontal</i>	22,41%	77,59%	100,00%
	<i>Valor % Vertical</i>	52,70%	77,59%	70,16%
Universidades Privadas	Valor Absoluto	35	39	74
	<i>Valor % al Total</i>	14,11%	15,73%	29,84%
	<i>Valor % Horizontal</i>	47,30%	52,70%	100,00%
	<i>Valor % Vertical</i>	47,30%	22,41%	70,16%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ALIANZAS – Posgrados a Distancia de Universidades, según registren o no Alianzas para su desarrollo o implementación – Por tipo de Institución Universitaria

Cuadro 23 02

Tipo de Institución		Posgrados que SI registran Alianzas	Posgrados que NO registran Alianzas	Total Posgrados a Distancia <i>2,85 % de la O.E.</i>
Total	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	74 29,84% 29,84% 100,00%	174 70,16% 70,16% 100,00%	248 100,00% 100,00% 100,00%
Universidad Publica Argentina	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	39 15,73% 23,21% 52,70%	129 52,01% 76,79% 74,14%	168 67,74% 100,00% 67,74%
Universidad Privada Argentina	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	21 8,47% 42,86% 28,38%	28 11,29% 57,14% 16,09%	49 19,76% 100,00% 19,76%
Instituto Universitario Privado	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	9 3,63% 69,23% 2,16%	4 1,61% 20,77% 2,30%	13 5,24% 100,00% 5,24%
Universidad Internacional	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	4 1,61% 36,36% 5,41%	7 2,83% 63,64% 4,02%	11 4,44% 100,00% 4,44%
Instituto Universitario Publico	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	* * *	6 2,42% 100,00% 3,45%	6 2,42% 100,00% 2,42%
Universidad Extranjera con Sede en Argentina	Valor Absoluto Valor % al Total Valor % Horizontal Valor % Vertical	1 0,40% 100,00% 1,35%	* * *	1 0,40% 100,00% 0,40%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ALIANZAS – Posgrados a Distancia que registran Alianzas, según tipo de posgrado y de Institución universitaria

Cuadro 23 06

Tipo de Institución	Especialidad	Maestría	Total Carreras	Curso	Total Posgrados a Distancia que registran Alianzas <i>0,85% de la O.E.</i>
Total	14 18,92%	23 31,08%	37 50,00%	37 50,00%	74 100,00%
Universidad Publica	7 9,46%	7 9,46%	14 18,92%	25 33,78%	39 52,70%
Universidad Privada	3 4,06%	10 13,51%	13 17,57%	8 10,81%	21 28,38%
Instituto Universitario Privado	1 1,35%	5 6,75%	6 8,10%	3 4,06%	9 12,16%
Universidad Internacional	3 4,06%	1 1,35%	4 5,41%	*	4 5,41%
Universidad Extranjera con Sede en Argentina	*	*	*	1 1,35%	1 1,35%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ALIANZAS – Organizaciones que colaboran en el desarrollo de 74 Posgrados a Distancia y cantidad de Alianzas, según país de origen

Cuadro 23 03

País de Origen de las Organizaciones	Cantidad de Organizaciones que colaboran A	Cantidad total de Alianzas registradas B	Cantidad de Alianzas por Organización B / A
Total General	48 100,00%	93 100,00%	1,94
Total Organizaciones Externas	24 50,00%	44 47,31%	1,83
Europa	18 37,50%	34 36,55%	1,89
España	9	20	2,22
Francia	5	8	1,6
Italia	4	6	1,5
América -excluida Argentina -	3 6,25%	5 5,38%	1,67
Chile	2	3	1,5
USA	1	2	2
Organismos Internacionales	3 6,25%	5 5,38%	1,67
OPS - Organización Panamericana de la Salud	1	2	2
OISS - Organización Iberoamericana de Seguridad Social	1	1	1
UNESCO	1	2	2
Total Organizaciones Argentinas	24 50,00%	49 52,69%	2,04
Otras Entidades No Universitarias Argentinas	14	37	2,64
Universidades Privadas Argentinas	5	6	1,2
Universidades Públicas Argentinas	5	6	1,2

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ALIANZAS - Distribución de las 93 Alianzas de Posgrados a Distancia, según tipo de Institución Universitaria y tipo de Organización colaboradora

Cuadro 23 08

Tipo de Instituciones Universitarias Argentinas	Cantidad de Alianzas por tipo de Organización que colabora (Total = 93)				
	Organismo Internacional	Universidad Privada Argentina	Universidad Pública Argentina	Otra entidad Argentina No Universitaria	Organización Extranjera
<i>que registran Alianzas para el desarrollo de 74 posgrados a distancia</i>					
Total	5 100,00%	6 100,00%	6 100,00%	37 100,00%	39 100,00%
Institución Universitaria Pública	1 20,00%	4 66,67%	2 33,33%	25 67,57%	10 25,64%
Institución Universitaria Privada	4 80,00%	2 32,33%	4 66,67%	12 32,43%	29 74,36%
<i>Universidad Privada</i>	2 40,00%	1 16,66	*	9 24,32%	21 53,85%
<i>Instituto Universitario Privado</i>	2 40,00%	1 16,66	3 50,00%	2 5,41%	4 10,25%
<i>Universidad Internacional</i>	*	*	1 16,67%	1 2,70	2 5,13%
<i>Universidad Extranjera con Sede en Argentina</i>	*	*	*	*	2 5,13%

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ALIANZAS – Listado de las 24 Organizaciones Externas que colaboran en el desarrollo de Posgrados a Distancia, por país y cantidad de alianzas

Cuadro 23 09

Organizaciones Extranjeras = 21	País	Alianzas en que participa
Total		39
Harvard University	USA	2
Istituto Studi Direzionali, Italia	Italia	1
Politecnico de Valencia, España	España	6
Universidad Autonoma de Madrid, España	España	2
Universidad Carlos III, Madrid, España	España	1
Universidad de Pasauu, Francia	Francia	2
Universidad de Barcelona, España	España	2
Universidad de Luiss, Francia	Francia	2
Universidad de Murcia, España	España	2
Universidad de Orleans, Francia	Francia	2
Universidad de Poitiers, Francia	Francia	1
Universidad de Santiago de Compostela, España	España	2
Universidad Diego Portales, Chile	Chile	1
Universidad Politécnica de Madrid - UPM - España	España	3
Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile	Chile	2
Universita De Bologna UDE, Italia	Italia	1
Universita di Tor Vergata, Italia	Italia	2
Universita La Sapienza, Italia	Italia	2
Universitat des les Illes Balleares	España	1
Universitat Oberta de Catalunya, España	España	1
Universite Paris X Nanterre, Francia	Francia	1

Cuadro 23 10

Organismos Internacionales = 3	Alianzas en que participa
Total de participaciones	5
Organización Panamericana de la Salud - OPS -	2
Organización Iberoamericana de Seguridad Social - OISS -	1
UNESCO	2

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ALIANZAS – Listado de las 24 Organizaciones Argentinas que colaboran en el desarrollo de Posgrados a Distancia, por cantidad de alianzas

Cuadro 23 11

Otras Entidades No Universitarias Argentinas = 14	Alianzas en que participa
Total	37
Aldea Global	1
Asociación de Economía de la Salud - AES -	1
Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética -CEARE-	1
Centro de Formación e Investigaciones en Ciencias del Comportamiento Humano	2
Confederación Medica de la Republica Argentina -COMRA-	1
El Casco	1
El Principe.com	17
Fundación para el Desarrollo de los Estudios Cognitivos - FUNDEC -	6
Instituto Petroquímico Argentino	2
MAPCC = Mar del Plata Community College AACREA	1
Net-Learnig	1
Red Media Educativa	1
Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba -UEPC -	1
Virtual Tikal Ideas	1

Cuadro 23 12

Universidades Privadas Argentinas = 5	Alianzas en que participa
Total	6
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO -	1
Instituto Tecnológico de Buenos Aires	1
Instituto Universitario CEMIC	2
Instituto Universitario del Hospital Italiano	1
Universidad de San Andrés	1

Cuadro 23 13

Universidades Públicas Argentinas = 5	Alianzas en que participa
Total	6
Universidad de Buenos Aires	1
Universidad Nacional de La Rioja	1
Universidad Nacional de Rosario	1
Universidad Nacional de Tucumán	2
Universidad Nacional de Cuyo	1

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

ANEXO B

**LISTADO DE
UNIVERSIDADES
ARGENTINAS**

Listado General de Universidades Argentinas incluidas en la Investigación

Cantidad de Universidades Participantes = 96
Total de Universidades por cada segmento

Universidades Privadas

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO - (*)
Instituto Tecnológico de Buenos Aires - ITBA -
Instituto Universitario C.E.M.I.C.
Instituto Universitario de Ciencias de la Salud Fundación Barceló - FB -
Instituto Universitario del Hospital Italiano - HI -
Instituto Universitario Economía y Administración de Empresas - ESEADE -
Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios - EAN -
Instituto Universitario Gastón Dachary - IUGD -
Instituto Universitario ISALUD - Instituto de la Salud, Medio Ambiente, Economía y Sociedad
Instituto Universitario ISEDET - Instituto Superior Evangélico de Estudios Teológicos
Instituto Universitario Italiano - Rosario - IUNIR -
Instituto Universitario para el desarrollo empresarial de la Argentina - IDEA -
Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Bs.As. - U.C.A.
Universidad Abierta Interamericana -UAI -
Universidad Adventista del Plata
Universidad Argentina de la Empresa de Ciudad de Buenos Aires - UADE -
Universidad Argentina John F. Kennedy
Universidad Atlántida Argentina
Universidad Austral
Universidad Blas Pascal - Arguello - Provincia de Córdoba
Universidad Católica de Córdoba
Universidad Católica de Cuyo
Universidad Católica de La Plata
Universidad Católica de Salta
Universidad Católica de Santa Fe
Universidad Católica de Santiago del Estero
Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas - CAECE -
Universidad Champagnat - UCH -
Universidad de Belgrano - UB -
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - UCES -
Universidad de Concepción del Uruguay - UCU -
Universidad de Congreso - UC -
Universidad de Flores - UFLO -
Universidad de la Cuenca del Plata
Universidad de la Marina Mercante - UDEMM -
Universidad de Mendoza
Universidad de Morón - UM -
Universidad de Palermo - UP -
Universidad de San Andrés - UDESA -
Universidad del Aconagua - UDA -

Universidad del CEMA - UCEMA -
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano - UCEL -
Universidad del Cine - UCINE -
Universidad del Museo Social Argentino - UMSA -
Universidad del Norte Santo Tomas de Aquino - UNSTA -
Universidad del Salvador - USAL -
Universidad Empresarial Siglo XXI
Universidad FASTA (Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomas de Aquino)
Universidad Favalaro
Universidad Juan Agustín Maza - UMAZA -
Universidad Maimonides - UM -
Universidad Notarial Argentina - UNA -
Universidad Torcuato Di Tella - UTDT -
Universita De Bologna - UNIBO - (**)

(*) Universidad Internacional (** Universidad Extranjera con Sede en Argentina)

Universidades Públicas

Instituto de Enseñanza Superior del Ejercito - IESE - Mayor Francisco Romero
Instituto Universitario Aeronáutico - IUA -
Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina
Instituto Universitario Nacional del Arte - IUNA-
Instituto Universitario Naval - IUN -
Universidad Autónoma de Entre Ríos - UADER -
Universidad de Buenos Aires - UBA -
Universidad Nacional de Jujuy - UNJU -
Universidad Nacional de Catamarca - UNCA -
Universidad Nacional de Córdoba - UNCOR -
Universidad Nacional de Cuyo - UNCU -
Universidad Nacional de Entre Ríos - UNER -
Universidad Nacional de Formosa - UNF -
Universidad Nacional de General San Martín - UNSAM -
Universidad Nacional de General Sarmiento - UNGS -
Universidad Nacional de La Matanza - UNLM -
Universidad Nacional de la Pampa - UNLDP-
Universidad Nacional de la Patagonia Austral - UNPA -
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - UNSJB -
Universidad Nacional de La Plata - UNLP -
Universidad Nacional de La Rioja - UNLR -
Universidad Nacional de Lanus - UNLA -
Universidad Nacional de Lomas de Zamora - UNLZ -
Universidad Nacional de Lujan - UNLU -
Universidad Nacional de Mar del Plata - UNMDP -
Universidad Nacional de Misiones - UNAM -
Universidad Nacional de Quilmes - UNQUI -
Universidad Nacional de Río Cuarto - UNRC-

Universidad Nacional de Rosario - UNR -
Universidad Nacional de Salta - UNSA -
Universidad Nacional de San Juan - UNSJ -
Universidad Nacional de San Luis - UNSL -
Universidad Nacional de Santiago del Estero - UNSE -
Universidad Nacional de Tres de Febrero - UNTREF -
Universidad Nacional de Tucumán - UNT -
Universidad Nacional de Villa Maria - UNVM -
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As.- UNCPBA -
Universidad Nacional del Comahue - UNCOMA -
Universidad Nacional del Litoral - UNL -
Universidad Nacional del Nordeste - UNNE-
Universidad Nacional del Sur - UNS -
Universidad Tecnológica Nacional - UTN -

Fuente: www.becasyempleos.com.ar

BASE DE DATOS I

Ofertas de Grado a Distancia

Por Área Temática

Administración y Organización
Alimentos
Arte
Comunicación
Ecología
Economía
Educación
Filosofía
Humanidades
Jurídica
Plástica
Proyectual
Salud
Sociales
Tecnología

AREA

Administración y Organización

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Administración orientación Comercio Exterior - A Distancia	Licenciatura en Comercio Exterior	4 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administración	www.upb.edu.ar
Administración orientación Finanzas de Empresas - A Distancia	Licenciatura en Administración con Orientación en Finanzas	4 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administración	www.upb.edu.ar
Administración orientación Marketing - A Distancia	Licenciatura en Administración con orientación en Marketing	4 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administración	www.upb.edu.ar
Contador Público - A Distancia	Contador Público	4 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administración	www.upb.edu.ar
Gestión Ambiental - A Distancia	Licenciatura en Gestión Ambiental	4 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administración	www.upb.edu.ar
Turismo - orientación Administración de Empresas y Hotelería - A Distancia	Licenciatura en Turismo, orientación Administración de Empresas y Hotelería	4 años	Universidad Blas Pascal	Sede Central	www.upb.edu.ar
Turismo - orientación Ecoturismo - A Distancia	Licenciatura en Turismo, orientación Ecoturismo	4 años	Universidad Blas Pascal	Sede Central	www.upb.edu.ar
Administración de Empresas - A Distancia	Licenciatura en Administración de Empresas	5 años	Universidad Católica de Salta - Sede Salta	Instituto de Educación Abierta y a Distancia	www.uca.edu.ar
Contador Público - A Distancia	Contador Público	5 años	Universidad Católica de Salta - Sede Salta	Instituto de Educación Abierta y a Distancia	www.uca.edu.ar
Administración de Empresas - A Distancia	Licenciatura en Administración de Empresas	5 años	Universidad Católica de Salta - Subsede Bs.As.	Instituto de Educación Abierta y a Distancia	www.uca.edu.ar
Contador Público - A Distancia	Contador Público	5 años	Universidad Católica de Salta - Subsede Bs.As.	Instituto de Educación Abierta y a Distancia	www.uca.edu.ar
Administración - A Distancia	Licenciatura en Administración	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	www.usxxi.edu.ar

Administración y Organización – Pág. 2

Administración Agraria - A Distancia	Licenciatura en Administración Agraria	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	
Comercio Internacional = Exterior - A Distancia	Licenciatura en Comercio Internacional	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	
Contador Público - A Distancia	Contador Público	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	
Gestión Ambiental - A Distancia	Licenciatura en Gestión Ambiental	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	
Gestión de Recursos Humanos - A Distancia	Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	
Gestión Turística - A Distancia	Licenciatura en Gestión Turística (Turismo)	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	
Marketing (Comercialización) - A Distancia	Licenciatura en Marketing (Comercialización)	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	
Administración de Empresas Agropecuarias - A Distancia	Analista Superior en Administración de Empresas Agropecuarias	3 años	Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios	Sede Central	
Administración Hotelera y Turística - A Distancia	Analista Superior en Administración Hotelera y Turística	3 años	Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios	Sede Central	
Administración y Organización de Empresas - A Distancia	Analista Superior en Administración y Organización de Empresas	3 años	Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios	Sede Central	
Comercio Internacional = Exterior - A Distancia	Analista Superior en Comercio Internacional	3 años	Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios	Sede Central	
Marketing Estratégico - A Distancia	Analista Superior en Marketing Estratégico	3 años	Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios	Sede Central	
Marketing Turístico - A Distancia	Analista Superior en Marketing Turístico	3 años	Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios	Sede Central	
Gestión Ambiental - A Distancia	Tecnicatura Universitaria en Gestión Ambiental	3 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administración	

Administración y Organización – Pág. 3

Gestion de Empresas - A Distancia	Tecnicatura Universitaria en Gestion de Empresas	años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administracion	
Tecnico Contable - A Distancia	Tecnicatura Universitaria Contable	3 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias de la Administracion	
Turismo - A Distancia	Tecnicatura Universitario en Turismo	3 años	Universidad Blas Pascal	Sede Central	
Administracion con orientacion en PYME - A Distancia	Tecnicatura en Administracion con orientacion en Pyme	2 años	Universidad de Belgrano	Facultad de Estudios a Distancia y Educacion Virtual	
Comercializacion - Marketing - A Distancia	Tecnicatura en Comercializacion - Marketing	2 años	Universidad de Belgrano	Facultad de Estudios a Distancia y Educacion Virtual	
Comercio Internacional = Exterior - A Distancia	Tecnicatura en Comercio Exterior	2 años	Universidad de Belgrano	Facultad de Estudios a Distancia y Educacion Virtual	
Hoteleria y Turismo - A Distancia	Tecnicatura en Hoteleria y Turismo	2 años	Universidad de Belgrano	Facultad de Estudios a Distancia y Educacion Virtual	
Curso de Nodos y Flujos. La planificacion organizacional para el gerenciamiento. Redes sociales, organizaciones inteligentes y cambio tecnologico - A Distancia	Certificado	250 hs	Universidad del Salvador	Vicerrectorado de Investigacion y Desarrollo Programa de Educacion A Distancia (P.A.D.)	

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Administracion - A Distancia	Licenciado en Administracion	4 años y medio	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Contador Publico - A Distancia	Contador Publico	4 años y medio	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Recursos Humanos - A Distancia	Licenciado en Recursos Humanos	5 años	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	

Administración y Organización – Pág. 4

Turismo Sustentable - A Distancia	Licenciado en Turismo Sustentable	3 años	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As	Facultad de Ciencias Humanas	
Administración - A Distancia	Licenciado en Administración (Ciclos Iniciales)	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Bibliotecología - A Distancia	Licenciado en Bibliotecología Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Contador Publico (Ciclos Inicial) - A Distancia	Contador Publico	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Carreras de grado Ciclo Inicial	
Administración - A Distancia	Licenciado en Administración	6 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	
Comercio Internacional = Exterior - A Distancia	Licenciado en Comercio Internacional	6 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	
Contador Publico - A Distancia	Contador Publico	5 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	
Hotelería y Turismo - A Distancia	Licenciado en Hotelería y Turismo	6 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	
Administración - A Distancia	Tecnicatura Universitaria en Administración	3 años	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Recursos Humanos - A Distancia	Tecnicatura Universitaria en Recursos Humanos	3 años	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Gestión y Administración Pública - A Distancia	Tecnicatura en Gestión y Administración Pública	s/d	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	
Administración y Gestión Pública - A Distancia	Tecnicatura en Administración y Gestión Pública	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Ciencias Empresariales - A Distancia	Tecnicatura en Ciencias Empresariales	3 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	
Curso de Extensión Inteligencia Estratégica - A Distancia	Certificado	s/d	Instituto de Enseñanza Superior del Ejercito	Escuela Superior de Guerra Teniente General Luis Maria Campos-	
Curso de Administración de la Calidad - A Distancia	Certificado	1 año	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	

Administración y Organización – Pág. 5

Curso de Administracion en Organizaciones de Salud - A Distancia	Certificado	1 año	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Curso de Administracion de Empresas - A Distancia	Asistente en Administracion de Empresas	16 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Curso con Certificacion Basica	
Curso de Administracion Estrategica y de Recursos Humanos - A Distancia	Administracion Estrategica y de RRHH	s/d	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Cursos Acelerados	
Curso de Administracion Estrategica y Marketing - A Distancia	Administracion Estrategica y Marketing	s/d	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Cursos Acelerados	
Curso de Administracion General - A Distancia	Asistente Ejecutivo en Administracion General	11 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Curso con Certificacion Adelantada	
Curso de Contabilidad - A Distancia	Asistente Ejecutivo en Contabilidad	11 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Curso con Certificacion Adelantada	
Curso de Direccion de Empresas - A Distancia	Asistente Ejecutivo en Direccion de Empresas	19 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Curso con Certificacion Adelantada	
Curso de Marketing - A Distancia	Asistente Ejecutivo en Marketing	11 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Curso con Certificacion Adelantada	
Curso de Plan de Negocios para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) - A Distancia	Certificado de Plan de Negocios para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)	6 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Capacitacion Profesional	
Curso de Secretariado Ejecutivo - A Distancia	Certificado de Secretariado Ejecutivo	12 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Capacitacion Profesional	
Curso de Orientacion Vocacional - A Distancia	Certificado	s/d	Universidad Nacional de Tres de Febrero	Sede Central - Carreras	

<< Volver a la portada

AREA

Alimentos

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
---------------------------	-----------------	----------	---------------------	---	-----

No hay ofertas privadas a distancia

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Alimentadores de Ganado Vacuno - A Distancia	Tecnicatura en Alimentadores de Ganado Vacuno	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Gestion y Produccion Apicola - A Distancia	Tecnicatura en Gestion y Produccion Apicola	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Higiene y Seguridad Alimentaria - A Distancia	Tecnicatura en Higiene y Seguridad Alimentaria	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Curso de Formacion Profesional en Inseminacion Artificial de Ganado Vacuno - A Distancia	Certificado	1 año y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Formacion Profesional	

<< Volver a la portada



AREA

Artes

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
---------------------------	-----------------	----------	---------------------	---	-----

No hay ofertas privadas a distancia

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Teoría y Crítica de la Música - A Distancia	Licenciado en Teoría y Crítica de la Música Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	

[<< Volver a la portada](#)

AREA

Comunicación

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Relaciones Publicas e Institucionales - A Distancia	Licenciatura en Relaciones Publicas e Institucionales	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	www.ue21.edu.ar

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Gestion y Comunicación Grafica - A Distancia	Licenciado en Gestion y Comunicación Grafica	2 años	Universidad Nacional de Cuyo	Sede Centro Universitario - Facultad de Artes y Diseño - Escuela de Artes Visuales	www.uncuyo.edu.ar
Produccion de Cine y Video - A Distancia	Tecnicatura en Produccion de Cine y Video	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	www.unl.edu.ar
Curso de Comunicación y RRPP - A Distancia	Asistente Ejecutivo en Comunicación y RRPP	11 semanas	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Curso con Certificacion Adelantada	www.uba.net
Curso de Comunicación Institucional y RRPP - A Distancia	Comunicación Institucional y RRPP	s/d	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Cursos Acelerados	www.uba.net
Curso de Redacciones y Presentaciones - A Distancia	Redacciones y Presentaciones	s/d	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Cursos Acelerados	www.uba.net

[<< Volver a la portada](#)



AREA

Ecología-Agronomía

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Relaciones Publicas e Institucionales - A Distancia	Licenciatura en Relaciones Publicas e Institucionales	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Gestion Ambiental - A Distancia	Licenciado en Gestion Ambiental	s/d	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As.	Facultad de Ciencias Humanas	

[<< Volver a la portada](#)



AREA

Economía

- Licenciatura o equivalente
- Título intermedio
- Curso

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
---------------------------	-----------------	----------	---------------------	---	-----

No hay ofertas privadas a distancia

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Economía (Ciclos Inicial) - A Distancia	Tecnicatura en Economía	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	

[<< Volver a la portada](#)

AREA

Educación

- Licenciatura o equivalente**
- Título intermedio**
- Curso**

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Curso de Ingreso - A Distancia	Certificado	s/d	Instituto Tecnológico de Buenos Aires	Educacion a Distancia	www.itba.edu.ar
Curso de Complejidad, Educacion y Transdisciplinariedad - A Distancia	Certificado	6 meses	Universidad del Salvador	Vicerrectorado de Investigacion y Desarrollo Programa de Educacion A Distancia (P.A.D.)	www.us.edu.ar
Curso de Iniciacion a la Investigacion Cientifica - A Distancia	Certificado	6 meses	Universidad del Salvador	Vicerrectorado de Investigacion y Desarrollo Programa de Educacion A Distancia (P.A.D.)	www.us.edu.ar
Curso de Planeamiento Didactico - A Distancia	Certificado	140 hs	Universidad del Salvador	Vicerrectorado de Investigacion y Desarrollo Programa de Educacion A Distancia (P.A.D.)	www.us.edu.ar

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Ciencias de la Educacion - A Distancia	Licenciado en Ciencias de la Educacion	s/d	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	www.unrla.edu.ar
Educacion Fisica - A Distancia	Licenciado en Educacion Fisica	s/d	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	www.unrla.edu.ar
Ciencias de la Educacion - A Distancia	Licenciado en Ciencias de la Educacion	4 años	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As	Facultad de Ciencias Humanas	www.uncc.edu.ar
Educacion Inicial - A Distancia	Licenciado en Educacion Inicial	s/d	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As	Facultad de Ciencias Humanas	www.uncc.edu.ar
Educacion Fisica - A Distancia	Licenciado en Educacion Fisica Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	www.unl.edu.ar
Español como Lengua Extranjera - A Distancia	Licenciado en Español como Lengua Extranjera Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	www.unl.edu.ar

Educación / Instituciones Públicas / Página 2

Gestion Educativa - A Distancia	Licenciado en Gestion Educativa Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Idioma = Ingles - A Distancia	Licenciado en Ingles Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Ciencias de la Educacion - A Distancia	Licenciado en Educacion	4 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	
Ciencias de la Educacion - A Distancia	Profesorado en Ciencias de la Educacion	s/d	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	
Enseñanza de la Tecnologia - A Distancia	Tecnicatura en Enseñanza de la Tecnologia	s/d	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	
Preceptoría y Tutoría Educativa - A Distancia	Tecnicatura en Preceptoría y Tutoría Educativa	s/d	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	
Curso de Extension Universitaria de Planeamiento Educativo - A Distancia	Certificado	1 año	Instituto de Enseñanza Superior del Ejercito	Escuela Sup.de Guerra Teniente General Luis Maria Campos-	
Curso de Formacion Pedagogica para Graduados Univer. - A Distancia	Certificado	s/d	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	
Curso de Formacion Prof. en Asistencia Tecnica y Mantenimiento de comp., centros y aulas informatizadas - A Distancia	Certificado	1 año y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Formacion Profesional	
Curso de Formacion Profesional en Docencia para Profesionales - A Distancia	Certificado	1 año y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Formacion Profesional	
Curso de Formacion Prof. en Informatica Educativa: crear multimedia en el aula - A Distancia	Certificado	1 año y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Formacion Profesional	
Curso de Formacion Prof. en Informatica Educativa: herramientas practicas para docentes y alumnos - A Distancia	Certificado	1 año y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Formacion Profesional	

[<< Volver a la portada](#)



AREA

Filosofía

- Licenciatura o equivalente
- Título intermedio
- Curso

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
---------------------------	-----------------	----------	---------------------	---	-----

No hay ofertas privadas a distancia

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Filosofía (Ciclo Inicial) - A Distancia	Licenciado en Filosofía	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	

[<< Volver a la portada](#)

AREA

Humanidades

- Licenciatura o equivalente**
- Título intermedio**
- Curso**

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
---------------------------	-----------------	----------	---------------------	---	-----

No hay ofertas privadas a distancia

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Geografía - A Distancia	Licenciado en Geografía	s/d	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As	Facultad de Ciencias Humanas	
Historia - A Distancia	Licenciado en Articulacion en Historia	3 años	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs.As	Facultad de Ciencias Humanas	
Enseñanza de la Lengua y la Literatura - A Distancia	Licenciado en Enseñanza de la Lengua y la Literatura Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Geografía (Ciclos Inicial) - A Distancia	Licenciado en Geografía	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Historia (Ciclos Inicial) - A Distancia	Licenciado en Historia	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Letras (Ciclos Inicial) - A Distancia	Licenciado en Letras	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	
Geografía (Ciclos Inicial) - A Distancia	Profesorado en Geografía	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Carreras de grado Ciclo Inicial	
Historia (Ciclos Inicial) - A Distancia	Profesorado en Historia	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Carreras de grado Ciclo Inicial	
Letras (Ciclos Inicial) - A Distancia	Profesorado en Letras	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Carreras de grado Ciclo Inicial	

[<< Volver a la portada](#)

AREA

Jurídicas

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Abogacia - A Distancia	Abogacia	5 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias Sociales	
Procurador - A Distancia	Procurador	3 años	Universidad Blas Pascal	Departamento de Ciencias Sociales	
Abogacia - A Distancia	Abogacia	5 años	Universidad Catolica de Salta - Sede Salta	Instituto de Educacion Abierta y a Distancia	
Abogacia - A Distancia	Abogacia	5 años	Universidad Catolica de Salta - Subsede Buenos Aires	Instituto de Educacion Abierta y a Distancia	
Abogacia - A Distancia	Abogacia	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Abogacia - A Distancia	Abogacia	5 años	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	
Abogacia (Ciclos Inicial) - A Distancia	Abogacia	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Carreras de grado Ciclo Inicial	
Martillero Publico y Corredor de Comercio - A Distancia	Tecnicatura en Martillero Publico y Corredor de Comercio	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	

[<< Volver a la portada](#)



AREA

Plástica

- Licenciatura o equivalente**
- Título intermedio**
- Curso**

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
---------------------------	-----------------	----------	---------------------	---	-----

No hay ofertas privadas a distancia

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Gestion de las Artes Visuales - A Distancia	Licenciado en Gestion de las Artes Visuales	2 años	Universidad Nacional de Cuyo	Sede Centro Universitario - Facultad de Artes y Diseño - Escuela de Artes Visuales	
Artes Visuales - A Distancia	Licenciado en Artes Visuales Para egresados terciarios	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Ciclo de Licenciaturas	

[<< Volver a la portada](#)

AREA

Proyectual: Arquitectura y Diseño

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Curso de Espacios Verdes Urbanos - A Distancia	Certificado	meses = 250 hs	Universidad del Salvador	Vicerrectorado de Investigacion y Desarrollo Programa de Educacion A Distancia (P.A.D.)	

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TÍTULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Composicion de Parques y Jardines - A Distancia	Tecnicatura en Composicion de Parques y Jardines	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Interiorismo y Decoracion - A Distancia	Tecnicatura en Interiorismo y Decoracion	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	

[<< Volver a la portada](#)



AREA

Salud

- Licenciatura o equivalente*
- Título intermedio*
- Curso*

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Curso de Visitador Medico - A Distancia	Certificado	s/d	Instituto Universitario de Ciencias de la Salud Fundacion Barcelo	Secretaria de Educacion a Distancia	

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Terapia Ocupacional - A Distancia	Licenciado en Terapia Ocupacional	4 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	
Curso de Higiene y Seguridad del Trabajo - A Distancia	Certificado	1 año	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Curso de Prevencion de la Drogadiccion (para Docentes EGB3 y Polimodal) - A Distancia	Certificado	4 modulos	Universidad Nacional de La Rioja	Educacion A Distancia	

[<< Volver a la portada](#)

AREA
Sociales

- Licenciatura o equivalente**
- Título intermedio**
- Curso**

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Relaciones Internacionales - A Distancia	Licenciatura en Relaciones Internacionales	4 años	Universidad Catolica de Salta - Sede Salta	Instituto de Educacion Abierta y a Distancia	www
Relaciones Internacionales - A Distancia	Licenciatura en Relaciones Internacionales	4 años	Universidad Catolica de Salta - Subsede Bs.As.	Instituto de Educacion Abierta y a Distancia	www
Relaciones Internacionales - A Distancia	Licenciatura en Relaciones Internacionales	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	www
Sociologia - A Distancia	Licenciatura en Sociologia	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	www

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Relaciones Internacionales - A Distancia	Licenciado en Relaciones Internacionales	s/d	Instituto de Enseñanza Superior del Ejercito	Escuela Superior de Guerra Teniente General Luis Maria Campos-	www
Ciencia Política - A Distancia	Licenciado en Ciencia Política	5 años	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	Sede: Comodoro Rivadavia - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	www
Ciencia Política - A Distancia	Licenciado en Ciencia Política	5 años	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	Sede: Trelew - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	www
Ciencia Política - A Distancia	Licenciado en Ciencia Política	5 años	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	Sede: Ushuaia Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	www
Ciencias Juridicas, Politicas y Sociales - A Distancia	Licenciado en Ciencias Sociales y Humanidades	6 años	Universidad Virtual Quilmes	Sede Central	www

[<< Volver a la portada](#)

AREA

Tecnología

- Licenciatura o equivalente**
- Título intermedio**
- Curso**

Instituciones Privadas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PRIVADA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Informática - A Distancia	Licenciatura en Informática	5 años	Universidad Empresarial Siglo XXI	Sede Central	

Instituciones Públicas

ÁREA TEMÁTICA A DISTANCIA	TITULO ofrecido	Duración	UNIVERSIDAD PÚBLICA	Facultad con Ofertas de Grado A Distancia	Web
Ingeniería en Sistemas - A Distancia	Ingeniero en Sistemas	5 años	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Logística - A Distancia	Licenciado en Logística	4 años	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Logística - A Distancia	Tecnicatura Universitaria en Logística	3 años	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Sistemas - A Distancia	Analista de Sistemas	3 años	Instituto Universitario Aeronautico	Facultad de Educacion a Distancia	
Informática Aplicada a la Grafica y Animacion Digital - A Distancia	Tecnicatura en Informática Aplicada a la Grafica y Animacion Digital	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Informática Aplicada al Diseño Multimedia y de Sitios Web - A Distancia	Tecnicatura en Informática Aplicada al Diseño Multimedia y de Sitios Web	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Informática de Gestion (Ofimática) - A Distancia	Tecnicatura en Informática de Gestion (Ofimática)	2 años y medio	Universidad Nacional del Litoral	Sede Central Tecnicaturas	
Curso de Informática - A Distancia	Certificado en Informática	s/d	Universidad de Buenos Aires - Educacion a Distancia - UBANET -	Capacitacion Profesional	

[<< Volver a la portada](#)

BASE DE DATOS II

Ofertas de Posgrado a Distancia

Por Claves de Búsqueda

¡nuevo!

YA ESTÁ ON LINE el nuevo site de Posgrados en la Argentina

Mapas de Posgrados 2005

- 500 Mapas con la oferta total de Posgrados en la Argentina.
- 3.400 Programas, presenciales y a distancia.
- 150 Universidades privadas, públicas y otras instituciones reconocidas, con títulos locales y del exterior.
- 149 Claves de búsqueda temática
- 4 niveles: Doctorados, Maestrías, Especializaciones y Cursos
- Todas las Provincias
- *Ingrese ahora:*

<http://mapas.becasyempleos.com.ar>

